

YOUTH DEMOCRACY ACADEMY

AKO NA TO... KAMPAŇ „PODPORA ÚČASTI VO VOL'BÁCH“

Neoficiálny návod na prípravu účinnej
kampane mladými ľuďmi pre mladých
ľudí





EUSITY



#EurópskeVolby2019



DYPALL
DEVELOPING YOUTH PARTICIPATION
AT LOCAL LEVEL



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



AFRICAN EMPOWERMENT CENTRE - SWEDEN



Detská organizácia FÉNIX, o.z.



fundão
365 dias à descoberta



European
Youth Card



Las Niñas del Tul



MIGRAFRICA



socialdoers

Welcome to Social DOers Community!



AUTOR

Veronica Vismara

KONTROLA

Aleksandra Maldžiski

SLOVENSKÝ PREKLAD

Detská organizácia FÉNIX, o.z

REVÍZIA V SLOVENČINE

Detská organizácia FÉNIX, o.z

PRISPIEVATELIA

Všetci zástupcovia mládeže a koordinátori projektu, ktorí sa zúčastnili Medzinárodného seminára (Scilla, Taliansko, 7. – 12. október 2019)

GRAFICKÝ DIZAJN

Ena Sadikovic a Veronica Vismara

Všetky príspevky uvedené v tejto publikácii môžu byť zverejnené ako jej neoddeliteľná súčasť. Reprodukcia alebo používanie príručky je možné za predpokladu uvedenia zdroja a získania povolenia od držiteľov autorských práv. Autori tejto publikácii vynaložili maximálne úsilie na zabezpečenie presnosti uvedených faktov; autori a DYPALL budú vďační za pripomienky na jej vylepšenie.

Projekt „Youth Democracy Academy“ bol financovaný s podporou z Európskej komisie. V tejto publikácii sú uvedené iba názory jej autora. Komisia nemôže byť zodpovedná za akékoľvek použitie informácií uvedených v tejto publikácii.

Obsah

Youth Democracy Academy (YDA)	5
Zhrnutie	5
Ciele	5
Časová os projektu	6
EÚ si TY: Kampaň Youth Democracy Academy.....	7
Štruktúra kampane	7
EÚ si TY: Analýza výsledkov.....	8
Ako na to... Kampaň „Podpora účasti vo voľbách“: Neoficiálny návod na prípravu účinnej kampane mladými ľuďmi pre mladých ľudí	9
01. Bud'te neutrálni	11
02. Plánujte dopredu	14
03. Naštudujte si tému	17
04. Budujte miestne partnerstvá	20
05. Zvážte súvislosti	23
06. Prispôsobte nástroje	26
07. Začleňujte	29
08. Upútajte ich pozornosť	32
09. Využívajte neformálne vzdelávanie.....	35
10. Zviditeľnite sa!	38
Záverečné zhrnutie	41

Youth Democracy Academy (YDA)

Zhrnutie

Projekt sa zameriaval na oslovenie mladých ľudí vo veku 17 až 21 rokov z 12 rôznych krajín EÚ s cieľom dosiahnuť, aby Európa bola bližšie k svojim občanom. Naším cieľom je budovať dynamické a pozitívne európske spoločenstvá prostredníctvom podpory rozvoja programov pre mladých založených na hodnotách ako solidarita, občianstvo, demokracia a rešpektovanie rôznorodosti, kde mladí ľudia môžu rozvíjať svoj zmysel pre kritické myslenie a účasť na projekte Európskej únie.

Pri príležitosti volieb do Európskeho parlamentu v máji 2019 zvyšovala YDA povedomie medzi mladými ľuďmi o dôležitosti byť súčasťou tvorby politik na európskej úrovni a uprednostňovala oslovovanie prvovoličov, aby sa zapájali do diskusie o budúcnosti Európy.

Ciele

Hlavnými cieľmi projektu sú:

- Rozvíjanie porozumenia mladých ľudí o tom, ako v dnešnej dobe funguje demokracia, zvlášť so zameraním jej fungovania na európskej úrovni.
- Rozvíjanie vedomostí mladých ľudí o zastupiteľskej a participatívnej demokracii a rozhodovacích procesoch v EÚ.
- Zapájanie mladých ľudí do procesu prehodnocovania existujúcich demokratických systémov a navrhovania nových a inovatívnych foriem participácie.
- Posilňovanie generácie mladých obhajcov európskych hodnôt a európskeho projektu.
- Zvyšovanie zainteresovanosti mladých ľudí vo voľbách do Európskeho parlamentu a účasti prvovoličov.
- Vytváranie priestoru pre diskusiu medzi mladými ľuďmi a osobami s rozhodovacou právomocou.



Časová os projektu

Projekt začal v septembri 2018 a bude trvať 18 mesiacov. Je rozdelený do troch rôznych fáz: príprava, implementácia, vyhodnotenie a následné sledovanie.

Fáza implementácie je rozdelená do rôznych aktivít v rámci projektu, ktoré pripravujú mladí ľudia pre mladých ľudí:

- **Koordinačné stretnutie** – zúčastnil sa jeden koordinátor projektu a dvaja mládežnícki lídri z každej účastníckej krajiny, slúžilo ako základ na vytvorenie kampane pre voľby do Európskeho parlamentu 2019;
- **Medzinárodné školenie pre multiplikátorov** – zúčastnili sa dvaja mládežnícki lídri z každej účastníckej krajiny, ktorí boli vyškolení v témach týkajúcich sa participatívnej demokracie, inštitúcií EÚ, spôsobu zvyšovania účasti na miestnej až európskej úrovni a spôsobu prenosu týchto tém na svojich rovesníkov;
- **Miestne školenia pre mládežníckych lídrov** – organizované v každej z účastníckych krajín a vedené vyškoleným multiplikátorom; účastníci sa na jednej strane dozvedeli informácie o EÚ a mechanizmoch účasti a na druhej strane vypracovali miestne akčné plány;
- **Implementácia miestnych akčných plánov a kampane „Podpora účasti vo voľbách“ a „EÚ si TY“** - iniciatívy, kampane, workshopy zapájajúce mládež, aby debatovala o témach súvisiacich s voľbami do Európskeho parlamentu;
- **Medzinárodné výmeny mládeže** – mladí ľudia hrali hlavnú úlohu pri implementácii výmen mládeže s organizačnou podporou partnerských organizácií. Toto bol priestor na zdieľanie a inšpirovanie sa použitím rôznych nástrojov (digitálne nástroje, umenie, športy atď.), čím sa vytvárali miesta a okamihy na uvažovanie o Európskej únii, ako sa na ňu pozerajú dnešní mladí ľudia a ako vidia jej budúcnosť. Účastníci sa zúčastnili kreatívnych akcií s rovesníkmi z rôznych krajín s cieľom vypracovať, vysnívať a navrhnuť nové spôsoby pre občanov na ich účasť na demokratickom živote Európy;
- **Medzinárodný seminár** – s účasťou jedného koordinátora projektu a dvoch mládežníckych lídrov z každej zúčastnenej krajiny, medzinárodný seminár slúžil ako platforma na diskusiu a analýzu výsledkov volieb do Európskeho parlamentu čo sa týka účasti mládeže, a výsledkov kampane „EÚ si TY“;
- **Záverečná konferencia** – prezentácia výsledkov projektu a sna mladých ľudí o novej Európe vrátane inovatívnych nápadov na účasť občanov na rozhodovacích procesoch, s konkrétnym zameraním na mladých ľudí.

EÚ si TY: Kampaň Youth Democracy Academy

„EÚ SI TY“ je kampaň zameraná na prvovoličov (vo veku 18 až 22 rokov) v rámci volieb do Európskeho parlamentu (máj 2019) vedená mladými ľuďmi v 10 krajinách (Bulharsko, Grécko, Maďarsko, Taliansko, Slovensko, Lotyšsko, Rumunsko, Švédsko, Španielsko a Portugalsko).

Kampaň bola vypracovaná vo formáte „podpora účasti vo voľbách“, čo znamená, že jej hlavným (a jediným) cieľom bolo nabádať mladých ľudí, aby sa zúčastnili volieb do Európskeho parlamentu. Kampaň vytvorili mladí ľudia pre mladých ľudí s miestnou pôsobnosťou: akcie v rámci kampane sa konali v 15 mestách v 10 európskych krajinách.

Štruktúra kampane



Kampaň oficiálne začala po Medzinárodnom školení pre multiplikátorov, v rámci ktorého boli vyškolení dvaja mládežnícki lídri z každej účastníckej krajiny v témach participatívnej demokracie, inštitúcií EÚ, spôsobu zvyšovania účasti na miestnej úrovni a spôsobu prenosu týchto tém na svojich vrstovníkov;

Mládežnícki lídri následne zorganizovali miestne školenia pre multiplikátorov vo svojich krajinách, kde sa účastníci dozvedeli o EÚ a mechanizmoch participácie a, na druhej strane, vypracovali miestne akčné plány.

Kampaň „Podpora účasti vo voľbách“ sa následne rozbehla implementáciou miestnych akčných plánov (iniciatívy, kampane, workshopy atď.) zapájaním mládeže do tém diskusie súvisiacich s voľbami do Európskeho parlamentu.

Slogan kampane je „EÚ si TY“ a oficiálny hashtag je #VolbyDoEuropskehoParlamentu2019; oba boli preložené do 10 jazykov partnerských organizácií.

Kampaň bola podporená oficiálnym dizajnom a štandardnou komunikačnou stratégiou v 10 zúčastnených krajinách. Dizajn je k dispozícii aj na tlačných materiáloch (náramky, nálepky, tričky, látkové tašky, kondómy, plagáty, bannery) používaných v rámci miestnych akcií.

EÚ si TY: Analýza výsledkov

Kampaň „EÚ si TY“, vytvorená v rámci projektu „Youth Democracy Academy“, začala Koordináčnym stretnutím kampane (november 2018), na ktorom sa stretli koordinátori projektu zo všetkých zúčastnených krajín, a 24 mládežníckych lídrov (budúci multiplikátori kampane). Kampaň slúžila ako platforma na výber sloganu a dizajnu kampane a lepšie porozumenie najlepších stratégií na vytvorenie kampane „Podpora účasti vo voľbách“.

24 mládežníckych lídrov sa následne stretlo znovu na Medzinárodnom školení pre multiplikátorov, zorganizovanom za účelom prediskutovania tém ako participatívna demokracia a inštitúcie EÚ a zdieľania tipov a stratégií o spôsobe propagácie a rozvoja porozumenia mladých voličov čo sa týka demokratického procesu a ako ovplyvňuje ich každodenné životy. Mládežnícki lídri navyše získali zručnosti ako sa správať ako učitelia pre rovesníkov, ako viesť miestne tímy pri implementácii kampane „Podpora účasti vo voľbách“ zameranej na prvovoličov.

Multiplikátori následne vo svojich krajinách zorganizovali miestne školenie pre multiplikátorov, na každom sa zúčastnilo minimálne 25 účastníkov. Na základe tejto banky multiplikátorov následne odštartovali akcie v 15 mestách v 10 európskych krajinách, celkovo 49 akcií.



Môžeme preto povedať, že súčasťou kampane bolo viac ako 200 mladých

ľudí v pozícii priamych multiplikátorov a viac ako 5000 tisíc ľudí ako účastníkov na miestnych akciách.

Voľby do Európskeho parlamentu 2019 zaznamenali historický okamih, nielen v oblasti celkového počtu voličov ale hlavne v oblasti počtu mladých voličov: 42 % vo veku 18 – 24 rokov (nárast 14 % v porovnaní s rokom 2014) a 47 % vo veku 25 – 39 rokov (nárast 12 % v porovnaní s rokom 2014).

Najmä účasť študentov dosiahla úroveň 51 %, čo je nárast o 14 % v porovnaní s rokom 2014.

Ak tieto čísla skutočne ukazujú zmenu všeobecných trendov účasti mládeže, nie sme natoľko naivní, aby sme verili, že sú výsledkami samotnej kampane „EÚ si TY“. Veríme však, že spolu s ostatnými kampaňami „Podpora účasti vo voľbách“ po celej Európskej únii sme dokázali dosiahnuť zmenu a, čo je ešte dôležitejšie, dokázali sme osloviť miestne komunity po celej Európe tým, že sme vytvorili dedičstvo s celoeurópskou sieťou multiplikátorov, ktoré nenecháme zaniknúť.

Ako na to... Kampaň „Podpora účasti vo voľbách“: Neoficiálny návod na prípravu účinnej kampane mladými ľuďmi pre mladých ľudí

Na základe skúseností, ktoré všetky zúčastnené organizácie získali počas projektu Youth Democracy Academy, cieľom tejto publikácie je priniesť nápady a osvedčené postupy na vytvorenie a implementáciu kampane „Podpora účasti vo voľbách“, so špecifickým zameraním na kampaň v medzi rovesníkmi - mladými ľuďmi pre mladých ľudí (alebo prvovoličov).

Pokyny boli zozbierané a prediskutované počas **Medzinárodného seminára**, ktorý sa uskutočnil v meste Scilla (Reggio Calabria, Taliansko) v dňoch 7. až 12. októbra 2019, kde sa stretli koordinátori projektu a mládežnícki lídri zo všetkých zúčastnených krajín s cieľom prediskutovať a analyzovať výsledky volieb do Európskeho parlamentu čo sa týka účasti a kampane „EÚ si TY“.

I napriek tomu, že dizajn bol spoločný, konkrétne materiály a komunikačnú stratégiu vypracovali mládežnícki lídri v miestnych komunitách vo svojich krajinách, preto sa akcie v rámci kampane vo veľkej miere líšili. Tento dokument odzrkadľuje tieto rozdiely a považuje ich za pridanú hodnotu v rámci našej kampane „Podpora účasti vo voľbách“; vlastne vďaka týmto rozdielom sme dokázali účinnejšie osloviť veľký počet mladých ľudí na miestnej úrovni, zvýšiť povedomie o dôležitosti účasti vo voľbách a vytvoriť „dominový efekt“, kde ľudia oslovení kampaňou sa sami stali multiplikátormi kampane „EÚ si TY“.

Štruktúra dokumentu je nasledujúca:

- V prvej časti sa nachádza jednoduchý súhrn osvedčených postupov, vďaka ktorým, podľa nás ako združenia organizátorov, bola kampaň „Podpora účasti vo voľbách“ úspešná.
- Popisná časť, kde je každý postup popísaný podrobnejšie s uvedením príkladov a tipov pre čitateľa/používateľa.

AKO NA TO... KAMPAŇ „PODPORA ÚČASTI VO VOĽBÁCH“

BUĎTE NEUTRÁLNI!

01

02

PLÁNUJTE DOPREDU

NAŠTUDUJTE SI TÉMU

03

04

BUDUJTE MIESTNE PARTNERSTVÁ

ZVÁŽTE SÚVISLOSTI

05

06

PRISPÔSOBTE NÁSTROJE

ZAČLEŇUJTE

07

08

UPÚTAJTE ICH POZORNOSŤ

**VYUŽÍVAJTE NEFORMÁLNE
VZDELÁVANIE**

09

10

ZVIDITEĽNITE SA!

BUĎTE NEUTRÁLNI

01

Kampaň „Podpora účasti vo voľbách“ obsahuje všeobecné povzbudenie na účasť vo voľbách, či už európskych, národných alebo miestnych. Jej záväzkom je preto politická neutralita čo sa týka politických strán, čo znamená, že kampaň nepropaguje ani nepodporuje žiadnu z politických strán, kandidátov, zvolených zástupcov alebo názor súvisiaci s politickou stranou.

Osvedčený postup z kampane „EÚ si TY“

16. mája 2019 zorganizovala organizácia Las Niñas del Tul (Španielsko), v spolupráci s Fenix Association, štruktúrovanú diskusiu s mládežníckymi štruktúrami nasledujúcich politických strán: Španielska socialistická robotnícka strana, Ľudová strana, Ciudadanos, VOX.

Diskusia sa uskutočnila v Sieni titulov Fakulty politických vied a sociológie Univerzity v Granade a mala pevnú štruktúru pozostávajúcu z viacerých blokov, v ktorých každý zo zástupcov, v meniacom sa poradí, odpovedal v rámci obmedzeného časového limitu 3 minút na každý predmet. Na konci sa uskutočnila časť s otvorenými otázkami verejnosti.

Vďaka čomu sa jedná o osvedčený postup?

Do diskusie boli pozvané všetky politické strany

Všetky politické strany boli v rámci diskusie zastúpené

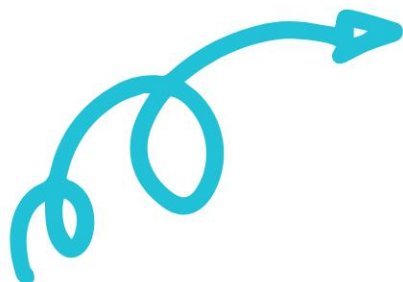
Každý zástupca mal rovnaký čas na zodpovedanie otázok, ktoré boli prichystané a predložené vopred, s cieľom dosiahnuť efektívnosť

Otvorenú diskusiu moderoval skúsený moderátor, čo umožnilo vypočutie všetkých názorov a zabránenie búrlivým debatám

Tip z kampane

Pozvali ste všetky politické strany ale zúčastní sa iba jedna z nich? Pripravte stôl s menami všetkých zástupcov, aj toho zúčastneného, a spomeňte, že ste ich všetkých pozvali. Takto vás nikto nebude môcť obviňovať zo zaujatosti.





¿ES NECESARIA LA UNION EUROPEA?

Štruktúrovaná debata zorganizovaná organizáciou Las Niñas del Tul, v spolupráci s Fenix Association

BONUS!

DEBATA O VOĽBÁCH S AKTIVISTAMI A POLITIKMI

15. mája 2019 zorganizovala organizácia African Empowerment Centre (Švédsko) informačné stretnutie o voľbách do Európskeho parlamentu v Husby Folket Hus, s podporou Radda Barnen (Save the Children Švédsko) a Folket Hus Husby/Jarva. Debata bola obohatená účasťou prominentných aktivistov, členov švédskeho parlamentu, miestnych politikov a kandidátov. Diskusia bola vo veľkej miere moderovaná a podporovaná a podujatia sa zúčastnili všetky pozvané politické strany a účastníci.



02

PLÁNUJTE DOPREDU

Kampaň „Podpora účasti vo voľbách“ sa spolieha na strategicky vypracovaný plán s plánovaním aktivít spôsobom, ktorý maximalizuje ich dopad na cieľovú skupinu. Väčšina kampaní „Podpora účasti vo voľbách“ preto zohľadňuje napríklad fakt, že väčšina voličov sa rozhoduje či voliť alebo nevoliť iba niekoľko dní pred samotnými voľbami, množstvo aktivít v rámci kampane sa preto koná v tomto čase.

Osvedčený postup z kampane „EÚ si TY“

28. apríla 2019 oslavovalo mesto Pecsvarad deň mesta a organizácia Gyermek - és Ifjusági Önkormányzati Társaság - GYÖT (Maďarsko) sa rozhodla zúčastniť tohto miestneho podujatia vytvorením informačného miesta o voľbách do Európskeho parlamentu. V informačnom bode (stánok v rámci podujatia) boli k dispozícii kvízové materiály (o EÚ a voľbách do Európskeho parlamentu), hry, miesto na kreslenie a propagačné materiály, ktoré boli použité na posmelenie ľudí, aby sa zapojili do debát o voľbách a ich dopade.

Vďaka miestu, kde sa podujatie uskutočnilo, mohla organizácia osloviť tiež mladých ľudí z vidieckych oblastí.

Vďaka čomu sa jedná o osvedčený postup?

Dátum konania akcie sa zhodoval s dátumom konania miestneho podujatia, ktoré samotné malo potenciál pritiahnúť ľudí

Akcie sa zúčastnili ľudia, ktorí štandardne nie sú súčasťou „politickej bubliny“

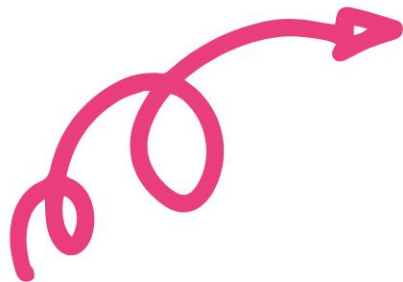
Akcia bola plánovaná v dostatočnom predstihu, aby bola súčasťou plánovaného podujatia organizovaného samosprávou a aby bolo k dispozícii materiálne vybavenie, ako napr. stan

Podujatie sa uskutočnilo mesiac pred voľbami, čo je väčšinou čas, keď sa ľudia začínajú zaujímať o hlasovanie a možných kandidátov

Tip z kampane

Pozrite sa do kalendára akcií vášho mesta, divadla alebo miestnych organizácií: v každom meste sa uskutočňujú pravidelné podujatia, ktorých sa môžete zúčastniť (často bezplatne) a rozšíriť posolstvo svojej kampane.





AZ EU TE VAGY!

Stanovisko organizácie GYÖT v rámci osláv mesta
Pecsvarad.

BONUS!

STÁNOK #TENTOKRATVOLIM a #EUSITY

17. mája 2019 zorganizovalo mesto Rezekne (Lotyšsko) veľtrhu vzdelávania a kariéry, kde tím kampane „EÚ si TY“, spoločne s miestnym centrom EDIC, pripravil stánok, kde sa ľudia mohli zastaviť a dostať informácie o nadchádzajúcich voľbách a zúčastniť sa zábavných aktivít, za ktoré mohli vyhrať drobné ceny.

Veľtrh sa konal týždeň pred voľbami, čo je kritický čas pre „rozhodnutých“ (rozhodnutie nezúčastniť sa pár mesiacov alebo týždňov pred voľbami) a „impulzívnych“ (rozhodnutie nezúčastniť sa volieb pár dní pred voľbami alebo v deň volieb) voličov, ktorí sa nechcú zúčastniť volieb.



NAŠTUDUJTE SI TÉMU

03

Pri účasti na kampani týkajúcej sa volieb je nevyhnutné porozumieť ako voľby prebiehajú, čo je úlohou zvoleného orgánu a ako funguje. Okrem toho je vždy dôležitá pripravenosť odpovedať na otázky verejnosti/účastníkov a neposkytovať nepravdivé alebo nesprávne informácie: je lepšie overiť si ich a vrátiť sa k príslušnej otázke neskôr.

Osvedčený postup z kampane „EÚ si TY“



13. mája 2019 zorganizovala asociácia National Youth Card Association (Bulharsko) aktivitu v škole FPELS „William Shakespeare“, informačný bod s kvízmi, propagačnými predmetmi a plagátmi z kampane. Aktivitu sa zúčastnili dva typy divákov: organizovaní, s ktorými tím diskutoval o témach podrobnejšie, zúčastnili sa kvízu a testu o témach týkajúcich sa EÚ a boli „odmenení“ taškami a tričkami; a „okoloidúci“ diváci, ktorí sa len pristavili a požiadali o viac informácií o akcii. Obidve skúsenosti boli zaujímavé a účinné pre tok informácií.



Vďaka čomu sa jedná o osvedčený postup?

Organizátori sa dopredu pripravili na príslušnú tému (účasť, ako funguje EÚ atď.)

V kvíze boli použité otázky, na ktoré organizátori poznali odpovede a súvislosti

Účastníci mohli vyriešiť pochybnosti pri stole a voľne diskutovať o téme v rôznych formátoch

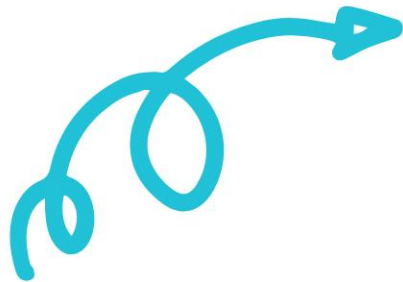
Príprava organizátorov im pomohla pri uskutočnení aktivity v škole, vďaka čomu preukázali svoju spôsobilosť a profesionalitu kampane

Tip z kampane

Súčasťou prípravy môže byť množstvo rôznych vecí!

Ak sa pokúšate zorganizovať akciu v škole alebo inštitúcii, skúste si pripraviť oficiálne materiály, podpísané vašou organizáciou alebo vedúcim projektu, kde je popísaná kampaň spolu so zdôraznením jej neutrality. Pomôže vám to získať si dôveru.





PULT V ŠKOLE FPELS „WILLIAM SHAKESPEARE“

Pult v škole FPELS „William Shakespeare“ s kvízmi a informáciami o voľbách do Európskeho parlamentu 2019

BONUS!

PULT V HANDLOVÁ

1. mája 2019 zorganizovala Detská Organizácia FÉNIX, o.z. (Slovensko) zorganizovala akciu v centre mesta Handlová s informáciami o Európskej únii a hru s názvom EUROHRA (kvíz s 10 otázkami o témach týkajúcich sa EÚ), ktorého sa okoloidúci mohli zúčastniť a vyhrať reklamné predmety. Množstvo ľudí a potenciálnych voličov sa pri stánku zastavilo, vypýtalo si informácie o voľbách, napr. dátum konania a výhodu členstva Slovenska v Európskej únii.



04

BUDUJTE MIESTNE PARTNERSTVÁ

Kampaň má potenciál osloviť oveľa viac ľudí mimo bubliny „zaujímajúcich sa o politiku“, ak buduje partnerstvá na miestnej úrovni, napr. s miestnymi podnikmi, knižnicami, centrami pre mladých ľudí atď. Partnerstvo nemusí znamenať priame získavanie finančných prostriedkov, môže však zahŕňať nepriamu podporu (napr. bezplatné použitie miestnosti) alebo logistickú podporu počas akcie (napr. povolenie nalepiť plagát).

Osvedčený postup z kampane „EÚ si TY“

19. mája 2019 sa v miestnej kaviarni v meste Karditsa (Grécko) uskutočnila miestna kampaň s cieľom informovať mladých ľudí o dôležitosti volieb do Európskeho parlamentu a prečo by ľudia mali ísť voliť.

Mesto Karditsa je známe tisíckami káv so sebou denne a študenti (a celkovo mladí ľudia) pijú počas dňa veľa kávy, takže dva dni konkrétna kaviareň lepila na poháriky na kávu so sebou nálepky s logom „EÚ si TY“ s cieľom dostať voľby do Európskeho parlamentu do povedomia ľudí, keď sa pozrú na nálepku pri pití kávy.

Vďaka čomu sa jedná o osvedčený postup?

Na základe analýzy súvislostí bola už existujúca „virálna činnosť“ (pitie kávy) použitá ako kanál pre kampaň

Organizátori vytvorili partnerstvo s miestnou firmou, bez nutnosti zbierania finančných prostriedkov

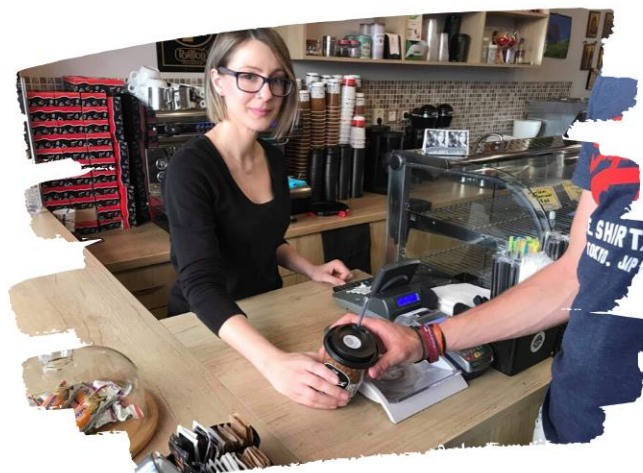
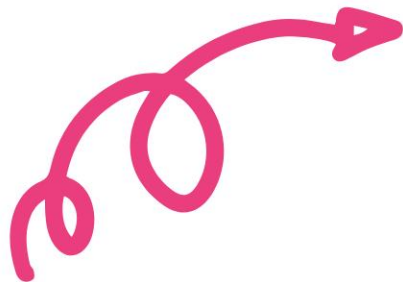
Táto aktivita vybuďovala vzťah dôvery s podnikateľmi v meste

Dosah bol pozoruhodný, bez potreby osobnej interakcie

Tip z kampane

Ak neviete kde začať, opýtajte sa v okruhu svojich známych a rodiny. Je pravdepodobné, že už poznáte niekoho, kto podniká a môže vás podporiť. Ak nie, opýtajte sa v miestnej knižnici a centrách pre mladých: pomôžu vám s distribúciou materiálov (plagáty, nálepky) a môžu mať užitočné kontakty.





ČAS NA KÁVU S „EÚ SI TY“

Nálepky kampane „EÚ si TY“ sa lepili na poháriky na kávu so sebou v meste Karditsa

BONUS!

VOĽBY IDÚ NA OSLAVU

25. apríla 2019 zorganizovala organizácia Las Niñas del Tul aktivitu v meste Granada; spojila sa s miestnymi pohostinstvami a prišli s volebnou urnou a hlasovacími lístkami, čím dávali do pozornosti informácie o voľbách. Tím oslovoval ľudí a hovoril s nimi o dôležitosti volieb do Európskeho parlamentu a dopade na ich životy neformálnym a zábavným spôsobom.

Navyše, ľudia mohli poslať svoju podporu na účasť vo voľbách iným ľuďom v miestnosti prostredníctvom volebnej urny a vyzvať ich, aby išli voliť, vďaka personalizovaným správam..



ZVÁŽTE SÚVISLOSTI

05

Kampaň s celonárodnou, dokonca medzinárodnou koordináciou bude potrebné prispôbiť na miestne prostredie, v ktorom sa akcie uskutočnia. To znamená kultúrne pozadie, sociálna a ekonomická úroveň populácie, prítomnosť určitej školy a ktorú úroveň, priemerný vek populácie a ostatné faktory treba zvážiť pred začatím plánovania kampane.

Osvedčený postup z kampane „EÚ si TY“



Mesto Rezekne (Lotyšsko) zistilo, že jednou z najčastejších pochybností prvovoličov bolo ako a kde voliť vo voľbách do Európskeho parlamentu. Preto sa 12. apríla 2019 20 študentov zúčastnilo simulačnej hry o postupe volenia v rámci volieb do Európskeho parlamentu v Lotyšsku. Najskôr sa zúčastnili krátkej informačnej porady o postupe hlasovania prostredníctvom videa a krátkej, neformálnej prezentácie. Potom, rozdelení do tímov, mali 15 minút na vytvorenie svojej vlastnej strany. Strany mohli byť tak bláznivé a nezmyselné ako si len želali, museli však mať v programe zásadný problém alebo hodnotu, ktorá je dôležitá pre mesto (životné prostredie, vzdelávanie, migrácia atď.).



Vďaka čomu sa jedná o osvedčený postup?

Tím analyzoval súvislosti a potreby cieľových skupín kampane

Podujatie bolo zorganizované hravým spôsobom s cieľom osloviť viac mladých ľudí

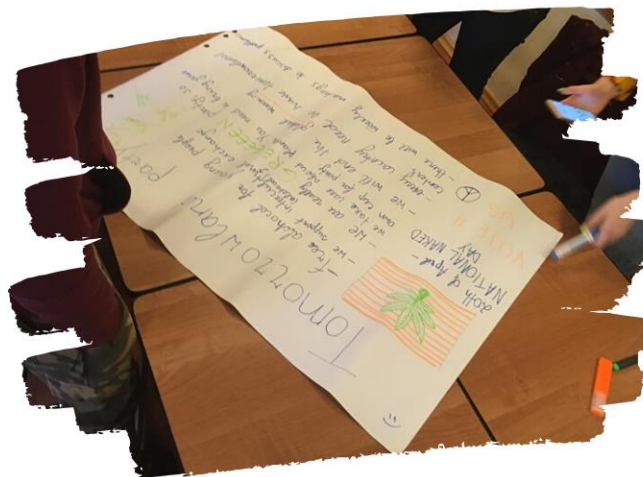
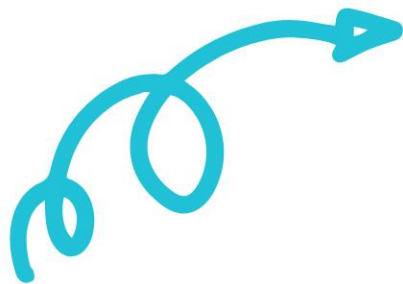
Simulácia nepredstavovala všeobecný proces hlasovania ale konkrétny proces hlasovania v Lotyšsku

Podujatie prinieslo praktické informácie (napr.: ľuďom bez dokladu totožnosti bolo povedané, že ak by sa jednalo o skutočné voľby, nemohli by sa zúčastniť)

Tip z kampane

Tieto súvislosti platia aj pre praktickejšie záležitosti, ako napr. distribúcia tovaru. Ak plánujete organizáciu miestnych akcií na verejnom námestí mesta, počas sobotného trhu, kde chodia rodiny a starší ľudia, je lepšie vyvarovať sa kontroverzným predmetom (ako napr. kondómy).





SIMULÁCIA HLASOVANIA V EÚ

Simulácia hlasovacieho procesu v Lotyšsku pre voľby do Európskeho parlamentu 2019

BONUS!

EÚ si TY! ALE PREČO?

Organizácia GYÖT (Maďarsko) zorganizovala viacero akcií v meste Eger, pretože mesto má jednu z najaktívnejších komunít mladých ľudí v Maďarsku. Preto je pre nich veľmi ľahké nájsť záujemcov a organizovať aktivity, dokonca aj v školách.

5. mája 2019 pripravili tiež neformálnu, avšak moderovanú konverzáciu o EÚ, s možnosťou spísania anonymných otázok, ktoré boli zodpovedané na konci akcie.



06

PRISPÔSOBTE NÁSTROJE

Každá akcia sa môže uskutočňovať nielen na inom mieste, môže byť zameraná aj na inú cieľovú skupinu. Je nevyhnutné zorganizovať aktivitu spôsobom, ktorý zaujme pozornosť publika, pričom je potrebné zvážiť charakteristiku účastníkov (študenti, okoloidúci, aktivisti atď.) miesta (verejné miesto, škola, inštitúcia atď.) a času a/alebo dňa, kedy sa akcia uskutoční (ráno, v rámci sviatku atď.).

Osvedčený postup z kampane „EÚ si TY“

Detská Organizácia FÉNIX, o.z. (Slovensko) natočila zábavné video, ktoré dramatickým spôsobom znázorňuje osobu, ktorá volí po prvý raz. Video, veľmi chytľavé a sebaironické, bolo premietané počas aktivity s názvom „Čaj o štvrtéj“. Vlastne sa pre tím aktivistov v Handlovej stalo tradíciou dať si spolu čaj o štvrtéj a rozhodli sa pozývať aj členov mládežníckeho parlamentu, študentov a zástupcov mládeže z mesta.

Video slúžilo ako spúšťač pre diskusiu o počte voliacich občanov na Slovensku, zatiaľ čo súčasťou aktivity bol aj kvíz o Európskej únii.

Vďaka čomu sa jedná o osvedčený postup?

Nástroje (video a kvíz) boli prispôsobené cieľovej skupine a účastníkom podujatia (mládež)

Na zaujatie väčšieho počtu účastníkov bola použitá „neformálna“ tradícia

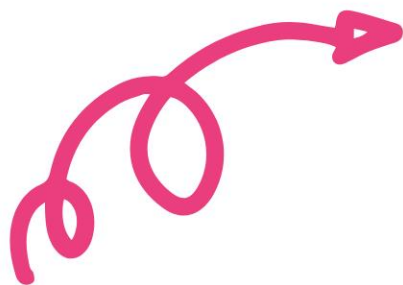
S cieľom udržať pozornosť účastníkov sa v rámci aktivity použili rôzne formáty

Aktivita bola načasovaná tak, aby sa na nej študenti mohli bez problémov zúčastniť

Tip z kampane

Online hracie nástroje, ako napríklad Kahoot! a Mentimeter, sú skvelé na upútanie pozornosti verejnosti a získanie znalostí o téme. Okrem toho je možné použiť ich na vytvorenie súťaže medzi rôznymi účastníkmi (napr. politici proti študentom) s cieľom vzbudiť záujem.





ČAJ O ŠTVRTEJ

Iniciatíva Detskej Organizácie FÉNIX, o.z. na zdieľanie šálky čaju a diskusiu o témach týkajúcich sa EÚ

BONUS!

TÝŽDEŇ MLÁDEŽE V MESTE COVILHÃ

24. mája 2019 sa tím kampane „EÚ si TY“ z mesta Fundão zúčastnil osláv Európskeho týždňa mládeže a zorganizoval aktivitu s mladými ľuďmi z okolia, zo škôl, politických strán, mládežníckych organizácií a univerzity (UBI) o projekte YDA a vplyve mladých ľudí na výsledky volieb do Európskeho parlamentu.

Stretnutie trvalo približne 45 minút a jeho súčasťou boli videá, obrázky, nápady z predchádzajúcich miestnych akcií a ich výsledkov, a kvíz Kahoot!, čo sú všetko rôzne nástroje, ktoré je možné v takomto prostredí použiť.



ZAČLEŇUJTE

07

Keď hovoríme o účasti vo voľbách, musíme tiež zvážiť nerovnosti v rámci spoločností, ktoré ovplyvňujú tieto čísla. Dobrá kampaň „Podpora účasti vo voľbách“ preto musí zvážiť rovnosť a inklúziu ako základné hodnoty využívajúc prístup k účastníkom so znevýhodneným pôvodom a horšími možnosťami v porovnaní s ich rovesníkmi vždy, keď znevýhodnenie obmedzuje alebo bráni účasti na demokratickom živote a hlasovaní.

Osvedčený postup z kampane „EÚ si TY“

Vo Švédsku, centrum African Empowerment Centre zameralo svoje miestne akcie na oblasti, kde žije väčšina mladých ľudí s prisťahovaleckým pôvodom, čo znamenalo, že témy týkajúce sa volieb do Európskeho parlamentu boli zvýraznené prostredím, kde sa akcie konali.

20. mája 2019 zorganizovalo centrum diskusiu s politikmi, kde im mladí ľudia mohli priamo klásť otázky: témami, ktoré sa preberali, boli utečenecká kríza, rasizmus, vzdelávanie, núdzová situácia v oblasti klímy a islamofóbia. Okrem toho prebiehala diskusia aj na tému dopadu volieb do Európskeho parlamentu a akým spôsobom to môže pomôcť pri hľadaní riešení rôznych problémov, ako napr. ľudské práva, pracovné príležitosti a spolupráca.

Vďaka čomu sa jedná o osvedčený postup?

Hlavnou témou debaty bola inklúzia znevýhodnených skupín, ako napr. mládež s prisťahovaleckým pôvodom

Organizátori zaistili, aby cieľová skupina bola prítomná a súčasťou diskusie

Diskusia sa zameriavala na témy týkajúce sa každodenného života uvedenej skupiny

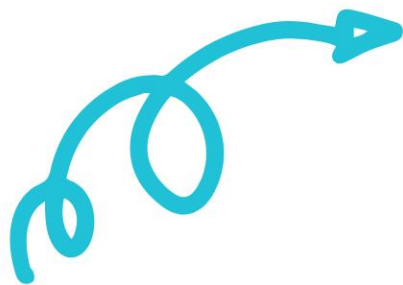
Skupiny, ktoré za normálnych okolností nemajú možnosť zapojiť sa a byť vypočuté, mali možnosť konfrontácie s politikmi a aktivistami

Tip z kampane

Inklúzia zahŕňa množstvo oblastí, skupín, nápadov a hodnôt!

Pri niektorých podujatiach, ako napr. diskusie a okrúhle stoly, sa pokúste stanoviť určité všeobecné pravidlá, napr. týkajúce sa používaného slovníka alebo postojov. Prispeje to k vytvoreniu bezpečného prostredia, v ktorom bude vypočutý každý hlas.





ROZPRÁVANIE O OBAVÁCH MLADÝCH ĽUDÍ

Debata zorganizovaná AER o témach ako inklúzia, diverzita a rasizmus v EÚ

BONUS!

OBČIANSKA ANGAŽOVANOSŤ NA STREDNEJ ŠKOLE SO ZAMERANÍM NA MATEMATIKU V SOFII

22. mája 2019 zorganizovala organizácia National Youth Card Association (Bulharsko) kampaň na strednej škole so zameraním na matematiku v Sofii. Kampaň sa uskutočnila počas prestávok medzi hodinami, kedy tím chodil medzi svojimi rovesníkmi a hovoril o občianskej angažovanosti, inklúzii a zodpovednosti mladých ľudí byť rovnocennou súčasťou spoločnosti. Okrem toho tím diskutoval so študentmi o tom, čo Európska únia robí pre nás a ako sa snaží zabezpečiť prospech pre všetky časti populácie. Zároveň sa snažil vzbudiť záujem študentov o aktívnu účasť na demokratickom procese.



08

UPÚTAJTE ICH POZORNOSŤ

A Kampaň „Podpora účasti vo voľbách“ je prirodzene veľmi viditeľnou kampaňou, ktorá sa môže skladať z veľkých alebo malých akcií na miestnej, regionálnej, celonárodnej alebo medzinárodnej úrovni. Tieto akcie musia byť inovatívne, kreatívne a chytľavé, aby upútali pozornosť cieľovej skupiny, v tomto prípade prvovoličov. Preto je nevyhnutné zvážiť nielen kontext nástrojov ale aj spôsob rozširovania kampane a prostredníctvom akých akcií.

Osvedčený postup z kampane „EÚ si TY“

27. marca 2019 tím kampane „EÚ si TY“ siete DYPALL Network (Portugalsko) zorganizoval flashmob v meste Portimão na rozšírenie informácií o práci na voľbách do Európskeho parlamentu 2019.

Súčasťou flashmobu bolo vystúpenie skupiny Grupo de Dança Contemporânea do Município de Portimão v centre mesta, po ktorom nasledovalo vysvetlenie kampane, celého projektu a spôsobu, ako sa mladí ľudia môžu zapojiť. Aktivitu podporil aj dobrovoľník služby European Voluntary Service so sídlom v meste Portimão, ktorý chodil po hlavnom námestí, aby zapájal ľudí a hovoril s nimi o voľbách do Európskeho parlamentu 2019.

Vďaka čomu sa jedná o osvedčený postup?

Akcia bola kreatívna a umelecká (flashmob)

Uskutočnila sa v centre mesta, na veľmi viditeľnom mieste

Akcia spojila rôzne cieľové skupiny, od prvovoličov tanečnej školy po prvovoličov z ostatných zúčastnených škôl a okoloidúcich

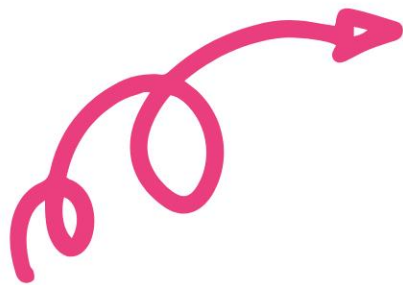
Spôsob uskutočnenia akcie povzbudil ľudí, aby akciu naživo zdieľali na sociálnych médiách, čím sa zvýšil jej dosah

Tip z kampane

Najlepší spôsob ako zaujať mladých ľudí? Chodte na miesta, kde sa stretávajú!

Namiesto pozývania ich do štruktúrovaných a formálnych aktivít zorganizujte akciu počas vysokoškolskej oslavy, v pube alebo miestnom klube: rozdiel v ich záujme bude obrovský.





TANEC OKOLO VOLIEB DO EURÓPSKEHO PARLAMENTU

Flashmob zorganizovaný tímom kampane „EÚ si
TY“ zo siete DYPALL Network v centre mesta
Portimão

BONUS!

ČO PRE VÁS ZNAMENÁ EÚ?

21. mája 2019 mesto Karditsa (Grécko) zorganizovalo akciu v hlavnom mestskom parku s cieľom informovať mladých ľudí o dôležitosti volieb do Európskeho parlamentu a prečo by ľudia mali ísť voliť. Počas konania akcie tím vyzýval okoloidúcich ľudí, hlavne mladých, aby napísali niektoré zo svojich „snov“, ktoré majú ako občania Európy, o budúcnosti Európskej únie a ich pohľade na to, čo je potrebné zmeniť.

Akcia vyvolala debatu o úlohe EÚ v našich životoch a o tom, ako môžeme ovplyvňovať rozhodovanie na úrovni Európy.



VYUŽÍVAJTE NEFORMÁLNE VZDELÁVANIE

09

Neformálne vzdelávanie označuje plánované, štruktúrované programy a procesy osobného a sociálneho vzdelávania pre mladých ľudí, určené na zlepšenie zručností a zvýšenie kompetencií. Metódy neformálneho vzdelávania prispievajú pri používaní nástrojov na zapájanie a zaujatie na dosiahnutie spoločného cieľa a preto je dôležitým pomocníkom s oslovením mladých ľudí prostredníctvom kampane „Podpora účasti vo voľbách“.

Osvedčený postup z kampane „EÚ si TY“

3. mája 2019 zorganizovala mimovládna organizácia EuroDemos Youth Mobility (Taliansko) neformálne stretnutie o voľbách do Európskeho parlamentu na strednej škole „Cicognini – Rodari“ v meste Prato.

Súčasťou stretnutia boli neformálne aktivity, ktoré sprevádzali celé podujatie. Vďaka interaktívnemu kvízu (ktorý dal účastníkom šancu zábavným a súťažným spôsobom zistiť, čo by mali prvovoliči vedieť o EÚ) bolo možné prejsť na konkrétnejšie zameranie na témy a problémy uvedené študentmi aj profesormi a vyjasniť viacero pochybností o inštitúciách EÚ a voľbách do Európskeho parlamentu.

Vďaka čomu sa jedná o osvedčený postup?

Na začiatku stretnutia bol použitý interaktívny nástroj na zaujatie pozornosti účastníkov

Tím použil metódy neformálneho vzdelávania, ako napr. tichá podlaha, moderované diskusie a stimulatory

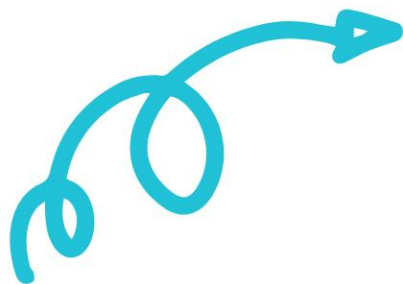
Stretnutie bolo zamerané na vzdelávanie medzi rovesníkmi a vzdelávanie so zameraním na študenta

Podujatie bolo zamerané na individuálne aj skupinové učenie, s kolektívnym prístupom

Tip z kampane

Neformálne vzdelávanie je na mnohých miestach stále „neznámou“ metodikou, napríklad v školách. Preto sa vždy odporúča začať stretnutie vysvetlením čo vlastne neformálne vzdelávanie je a z akých aktivít sa skladá. Pomôže to účastníkom cítiť sa pohodlnejšie pri aktívnej účasti.





„VOL'BY DO EURÓPSKEHO PARLAMENTU“

Informatívne stretnutie na strednej škole
„Cicognini – Rodari“ v meste Prato pri príležitosti
volieb do Európskeho parlamentu 2019

BONUS!

MIESTNE ŠKOLENIA V 10 EURÓPSKÝCH KRAJINÁCH

V každej zúčastnenej krajine zorganizovali tímy kampane „EÚ si TY“, s podporou partnerských organizácií, miestne školenie pri príležitosti spustenia kampane „Podpora účasti vo voľbách“ s cieľom využitia ešte väčšieho množstva aktivistov (alebo multiplikátorov) pri miestnych podujatiach. Tieto školenia sa zameriavali na fungovanie EÚ, čo EÚ pre nás robí a ako organizovať kampaň „Podpora účasti vo voľbách“ na miestnej úrovni. Boli založené výhradne na metodike neformálneho vzdelávania, v ktorom boli vyškolení noví multiplikátori na organizovanie miestnych akcií.

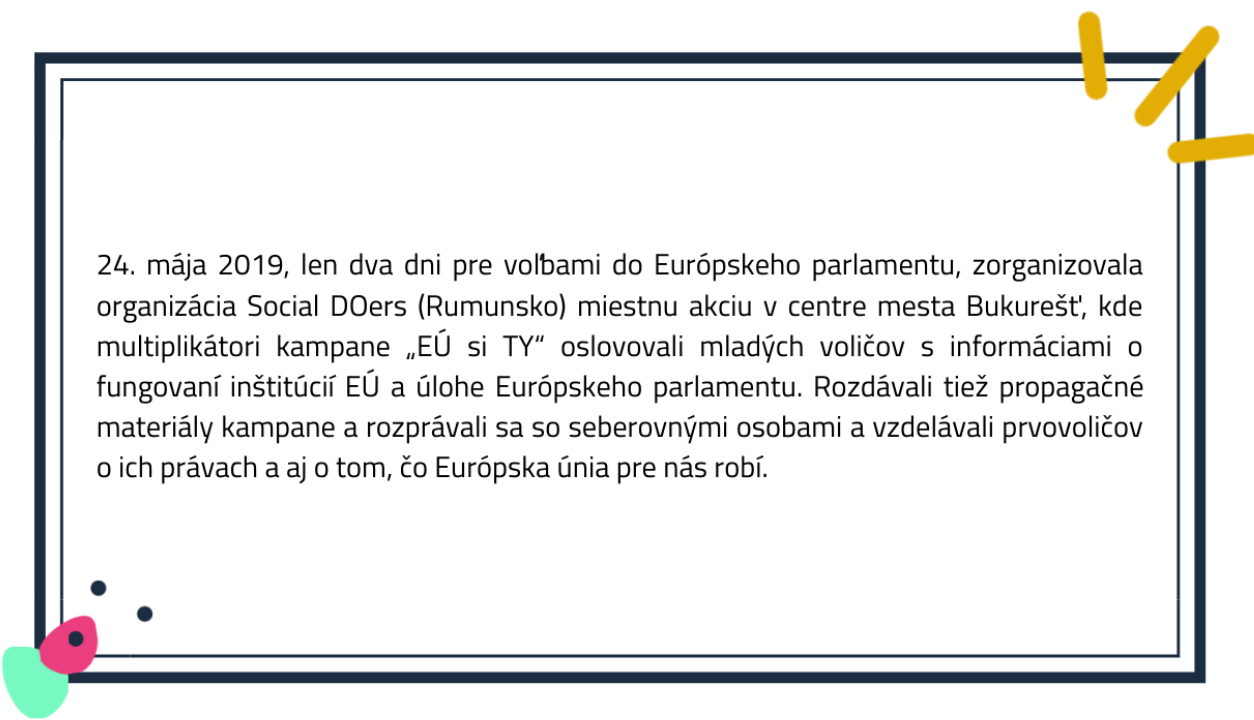


10

ZVIDITEĽNITE SA!

Akákoľvek kampaň musí byť veľmi viditeľná, aby oslovila čo najviac ľudí a rozvírila správanie. Toto ešte viac platí pre kampane „Podpora účasti vo voľbách“, ktoré, keďže nemajú stranícke ideály na propagovanie a nie sú schopné zaútočiť na emócie ľudí, musia byť veľmi strategicky prepracované čo sa týka implementácie, na oslovenie cieľových skupín prostredníctvom zapamätateľných a nápaditých odkazov.

Osvedčený postup z kampane „EÚ si TY“



24. mája 2019, len dva dni pre voľbami do Európskeho parlamentu, zorganizovala organizácia Social DOers (Rumunsko) miestnu akciu v centre mesta Bukurešť, kde multiplikátori kampane „EÚ si TY“ oslovovali mladých voličov s informáciami o fungovaní inštitúcií EÚ a úlohe Európskeho parlamentu. Rozdávali tiež propagačné materiály kampane a rozprávali sa so seberovnými osobami a vzdelávali prvovoličov o ich právach a aj o tom, čo Európska únia pre nás robí.

Vďaka čomu sa jedná o osvedčený postup?

Počas jedného dňa sa rozdalo obrovské množstvo propagačných materiálov ako náramky a tašky

Organizovanie akcie len dva dni pred voľbami zabezpečilo lepšiu viditeľnosť

Podujatie sa uskutočnilo v centre európskeho hlavného mesta

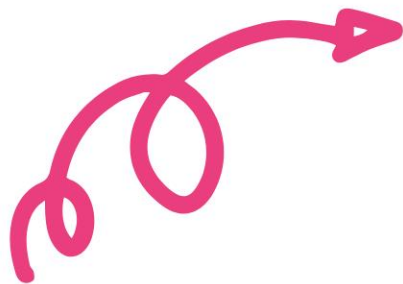
Akcie sa zúčastnilo množstvo multiplikátorov, ktorí oslovili desiatky rôznych ľudí

Tip z kampane

Viditeľnosť sa môže líšiť v závislosti od súvislostí. Je lepších viac menších akcií alebo jedno veľké podujatie?

V každom prípade sa snažte svoju cieľovú skupinu prekvapiť! Vďaka tomu budete môcť upútať pozornosť ľudí a oni vám pomôžu rozšíriť posolstvo (napríklad prostredníctvom zdieľania akcie na sociálnych médiách).





„EÚ SI TY“ V BUKUREŠTI

Akcia na zviditeľnenie zorganizovaná v centre Bukurešti multiplikátormi organizácie Social DOers

BONUS!

OBJATIE PRE EÚ

15. mája 2019 tím kampane „EÚ si TY“ z mimovládnej organizácie EuroDemos Youth Mobility zorganizoval v meste Prato (Taliansko) akciu „Objatia zadarmo“ s cieľom zvýšiť povedomie stredoškolských študentov a mládeže o nadchádzajúcich voľbách do Európskeho parlamentu a prečo by mali ísť ľudia voliť. Multiplikátori na nich čakali pred vchodom do školy s plagátom „Objatie pre EÚ“ („Un abbraccio per l'UE“ po taliansky) s cieľom zviditeľnenia pre študentov vychádzajúcich z budovy školy. Akcia trvala približne 2 hodiny a prilákala pozornosť desiatok študentov, ktorí za pristavenie dostali aj reklamné predmety.



Záverečné zhrnutie

Kampaň „EÚ si TY“ ukázala, ako sa mladí ľudia môžu angažovať so svojimi rovesníkmi v niečom ako je účasť vo voľbách do Európskeho parlamentu. Čo je však dôležitejšie, ukázala, že majú zručnosti na vytvorenie a riadenie inovatívnej kampane s potenciálom prekvapenia, ktorá zasiahne 15 miestnych komunít po celej Európe.

I napriek tomu, že nedokážeme vyčíslieť dosah, ktorý títo kreatívni multiplikátori mali na svoje komunity, výstupy Medzinárodného seminára a samotnej kampane ukazujú, že keď mladí ľudia dostanú priestor a podporu, dokážu byť schopnými lídrami pre svojich rovesníkov, čím sa inovuje samotný koncept účasti mládeže.

Na záver tejto publikácie by sme radi vyjadrili naše poďakovanie a uznanie našim partnerom, inštitúciám, ktoré finančne podporili prípravu aktivít, a všetkým ľuďom, ktorí boli súčasťou rôznych projektových aktivít.





EUSITY

#EurópskeVoľby2019