Detská organizácia FÉNIX, o. z.

Strategický plán

na obdobie 2026-2030

Obsah:

Úvod **3**
Charakteristika organizácie **4**
Naša vízia **4**
Naše hodnoty **5**
Analýza zozbieraných dát v rámci DO FÉNIX **7**
Zisťovanie potrieb a záujmov 7
Potreby v práci s dobrovoľníkmi a dobrovoľníčkami 8
Zisťovanie potrieb/ záujmu o podujatia 8
Vyhodnotenie prieskumu – Mladý vedúci (15–17 rokov) **11**
Motivácia dobrovoľníkov – dotazník 12
SWOT analýza DO FÉNIX **13**
Strategické ciele organizácie na obdobie 2026- 2030 ..... **14**
Kľúčové strategické oblasti 2026 -2030: 15
Činnosť organizácie **15**
Programová činnosť 15
Výchovno- vzdelávacie programy 16
Projekty (ZO, Ústredie DO FÉNIX) 17
Medzinárodná činnosť a aktivity 17
Vzdelávanie cieľových skupín 18
Cieľové skupiny **19**
Primárna cieľová skupina – deti a mládež do 30 rokov 19
Sekundárna cieľová skupina 21
Stabilita organizácie **24**
Finančno materiálne zabezpečenie 24
Riadiace orgány (Valné zhromaždenie, SRF, VV, KKF) 25
Základné organizácie 25
Kvalita organizácie - zapracovať identitu, hodnoty, víziu DO FÉNIX 26
Komunikácia a spolupráca **27**
Komunikácia a marketing 27
Partnerstvo a spolupráca 28
Záver **29**

Úvod

“Tvoj voľný čas naplno už 35 rokov.”

V rukách držíte Strategický plán Detskej organizácie FÉNIX, o. z. (DO FÉNIX), na obdobie 2026 – 2030. Po viac ako 35 rokoch pôsobenia vstupujeme do novej etapy – etapy, ktorá prináša nové výzvy, príležitosti aj vízie. Naďalej chceme zmysluplne napĺňať voľný čas detí a mládeže, rozširovať ich kompetencie, podporovať ich rozvoj a formovať ich hodnoty prostredníctvom kvalitného neformálneho vzdelávania. Našou ambíciou je flexibilne reagovať na ich potreby, záujmy a dynamicky sa meniacu spoločnosť.

Strategický plán vznikal participatívnym spôsobom v spolupráci s dobrovoľníkmi a pracovníkmi s deťmi a mládežou z celého Slovenska. Vychádza z diskusií počas Veľkých výmen skúseností v období 2021 - 2025, z výstupov našich programov a projektov, ako aj z evalvácií detí a mládeže. Dôležitým zdrojom boli aj spätné väzby zo strategického dotazníka medzi dobrovoľníkmi a pracovníkmi s deťmi a mládežou.

V tomto dokumente predstavujeme naše krátkodobé aj dlhodobé ciele na nasledujúce obdobie. Strategický plán vnímame ako živý nástroj, ktorý sa bude priebežne aktualizovať v závislosti od aktuálnych potrieb, priorít a podmienok. Na jeho základe budeme každoročne pripravovať konkrétne akčné plány a teóriu zmeny.

Naša organizácia každoročne rastie, pribúdajú noví členovia z radov detí, mládeže aj dospelých a naše aktivity dnes realizujeme už v 31 okresoch naprieč celým Slovenskom. Veríme, že v tomto pozitívnom trende budeme pokračovať aj vďaka nasadeniu našich dobrovoľníkov a dobrovoľníčok.

Každý člen/členka našej organizácie je pre nás dôležitý/á. Názory detí, mládeže aj dobrovoľníkov aktívne ovplyvňujú podobu našich aktivít aj smerovanie našej stratégie.Spoločne tak vytvárame organizáciu, ktorá má jasnú víziu a silný potenciál napredovať.

Charakteristika organizácie

DO FÉNIX je celoslovensky pôsobiaca organizácia s členskou základňou medzi 7 000 až 7 300 členov a členiek združených v 45 základných organizáciách naprieč Slovenskom. Naše základné organizácie (ZO) pôsobia v mestách, obciach aj lokálnych komunitách, kde vytvárajú priestor pre pravidelné aktivity, podujatia a projekty pre deti a mládež. Tie sa realizujú najmä na regionálnej úrovni v základných kolektívoch (ZK) vedených dobrovoľníkmi a dobrovoľníčkami – mladými vedúcimi a pracovníkmi s deťmi a mládežou.

Hoci je naše pôsobenie primárne zamerané na Slovensko, vďaka spolupráci so zahraničnými partnermi, presahujú naše aktivity a projekty aj jeho hranice a prinášajú medzinárodný rozmer do našej práce.

Dlhodobo sa venujeme celoročnej práci s deťmi a mládežou so zameraním na rozvoj sociálnych a životných kompetencií, osobnostný rast a podporu aktívneho občianstva. Využívame pritom princípy neformálneho vzdelávania, zážitkového učenia, podporujeme dobrovoľníctvo a prepájame formálne a neformálne vzdelávacie prostredie. Našich členov a členky vedieme k participácii, angažovanosti, inkluzívnemu prístupu, sociálnym inovácia a vnímavosti voči dianiu v komunite, na regionálnej, celoslovenskej aj medzinárodnej úrovni.

Pri napĺňaní našich cieľov spolupracujeme so školami, samosprávami, detskými a mládežníckymi parlamentmi, ako aj so slovenskými a medzinárodnými organizáciami. Prostredníctvom projektov a aktivít vytvárame bezpečný a podnetný priestor pre zmysluplné trávenie voľného času, ktorý podporuje rozvoj kompetencií využiteľných v osobnom aj pracovnom živote detí a mládeže.

Srdcom našej organizácie sú dobrovoľníci a dobrovoľníčky, ktorí venujú svoj čas, energiu a nadšenie práci s deťmi a mládežou. Tento tím tvoria najmä študenti vysokých škôl, pedagógovia, psychológovia a pracovníci s deťmi a mládežou, ktorí spoločne vytvárajú komunitu založenú na hodnotách spolupráce, zodpovednosti a aktívneho prístupu k životu.

Naša vízia

Vytvárať spoločne stabilnú, modernú celoslovenskú mládežnícku organizáciu, ktorá napreduje, reaguje na potreby, trendy, témy všetkých detí a mládeže bez rozdielov. Vo

svojich projektoch a výchovno-vzdelávacích programoch vytvárať príležitosti pre aktívne trávenie voľného času a podporuje získanie potrebných kompetencií pre život detí, mládeže a ich aktívnu participáciu.

Programy DO FÉNIX sú zamerané tak, aby prispievali k napĺňaniu vízie Stratégie pre SR, v ktorej každý mladý človek:

- koná udržateľne, morálne a zodpovedne,
- disponuje kľúčovými kompetenciami potrebnými pre život,
- je aktívnou súčasťou komunity,
- myslí kriticky a kreatívne,
- pozná svoje práva,
- dbá na svoje fyzické, psychické a sociálne zdravie.

Naše hodnoty

Členom alebo členkou DO FÉNIX sa môže stať každé dieťa, mladý človek alebo dospelý, ktorý súhlasí so Stanovami a Programovým vyhlásením Detskej organizácie Fénix, o.z. a chce sa podieľať na činnosti DO FÉNIX. Povinnosťou členov a členiek je dodržiavať Stanovy, Programové vyhlásenie, Etický kódex, Politiku ochrany detí, mládeže a zraniteľných dospelých DO FÉNIX a riadiť sa zásadami člena/členky DO FÉNIX.

Organizácia funguje na demokratických princípoch a jej členov a členky spája spoločné úsilie o skvalitnenie života detí a mládeže na Slovensku. Jedným z hlavných zameraní je aktivizácia cieľových skupín vo voľnom čase prostredníctvom doplnkových výchovno-vzdelávacích aktivít s účasťou rovesníkov z rôzneho etnického, kultúrneho a sociálneho prostredia.

Hodnoty členov a členiek DO FÉNIX:

- PRAVDA – koná pravdivo, ctí si česť a integritu,
- PRACOVITOSŤ – váži si vlastnú prácu aj prácu iných,
- PRIATEĽSTVO – buduje rešpektujúce a otvorené vzťahy s ľuďmi,
- POZNANIE – rozvíja svoje vedomosti a myslí kriticky,
- PRÍRODA – chráni prírodu a usiluje sa žiť v súlade s ňou,
- DOBROČINNOSŤ – nezištne pomáha ľuďom v núdzi,

- PATRIOTIZMUS – prejavuje vzťah k svojej krajine a zodpovednosť voči spoločnosti,
- REŠPEKT A TOLERANCIA – rešpektuje rozmanitosť názorov a správania, pokiaľ nezasahujú do práv iných,
- NEFORMÁLNOSŤ – pristupuje k učeniu ako k dobrovoľnému a motivujúcemu procesu,
- TÍMOVOSŤ – spolupracuje a prispieva k spoločným cieľom.

Analýza zozbieraných dát v rámci DO FÉNIX

Zisťovanie potrieb a záujmov

Zber dát sme realizovali s predsedníčkami a predsedami ZO, pracovníkmi s deťmi a mládežou, dobrovoľníkmi a dobrovoľníčkami v DO FÉNIX.

1. Témy zo strategického plánu, ktorým sa najčastejšie venujú základné organizácie

   Základné organizácie sa prioritne sústreďujú na témy **zdravého životného štýlu, ekológie a udržateľnosti**, **technológií, online bezpečnosti, participácie.** Tieto oblasti sa považujú za dlhodobo aktuálne a rezonujú medzi mládežou.Významne sa objavuje aj **využívanie voľného času** prostredníctvom športu, hudby a tanca, čo naznačuje záujem o aktivity prepájajúce fyzické, kultúrne a spoločenské aspekty.

2. Formy práce s deťmi a mládežou, ktoré sa najviac osvedčili

   Najefektívnejšími formami práce sú **jednodňové podujatia**, **pravidelné schôdzky** a **celodenné akcie**. Ich úspešnosť spočíva v kombinácii dostupnosti, intenzity a pravidelnosti, čo udržuje záujem členov a buduje komunitu.

3. Najväčšie výzvy dobrovoľníkov a dobrovoľníčok v DO FÉNIX

   Dobrovoľníci/dobrovoľníčky čelia najmä trom typom výziev: **spravovanie podujatí v systéme Tee-pee**, **administratívna záťaž** a **udržanie členskej základne**. Tieto oblasti si vyžadujú organizačnú podporu, zlepšenie procesov a systematickú prácu s motiváciou členov.

4. Záujem o témy a oblasti do budúcna

   Najväčší záujem do budúcna je o tému: **inšpiratívni mladí ľudia a ich projekty- 21,7 %** zo všetkých uvedených tém. Na druhom mieste sú témy: **zaujímavé povolania a ľudia**, **závislosti**, pričom každá z nich tvorí okolo **17,4 %** z celkového záujmu.Nasleduje téma: **technológie a ich používanie, sociálne siete, participácia pre mladých** a zdravie, vzťahy, duševná podpora.

5. Podpora

   Najčastejšie požadovanou formou podpory sú **metodické materiály** a **databáza podujatí a nápadov**. Tieto nástroje sú vnímané ako kľúčové pre efektívnu realizáciu stratégie a je dôležité, aby boli pravidelne aktualizované a rozšírené. Ďalšou významnou formou podpory je **zdieľanie inšpirácie od iných základných**

organizácií DO FÉNIX prostredníctvom webu, sociálnych sietí a Hermesu,**výmeny skúsenosti.**Tento spôsob pomáha šíriť dobré praktiky a motivuje jednotlivé organizácie k inováciám. **Osobné konzultácie**, či už online alebo telefonické predstavujú dôležitú podporu pre špecifické potreby a individuálne poradenstvo. Formy ako **webináre** boli spomenuté menej, pričom dobrovoľníci zároveň vyjadril názor, že aktuálne formy podpory sú dostatočné. To naznačuje, že súčasná ponuka je vnímaná ako postačujúca a účinná.

Potreby v práci s dobrovoľníkmi a dobrovoľníčkami

Zber dát sme realizovali v rokoch 2024-2025

1. **Motivácie dobrovoľníkov -** dobrovoľníkov motivuje najmä **spätná väzba od mládeže**, vzťahy a priateľstvá, **viditeľný dopad práce** a spolupráca so samosprávou. Finančná odmena je skôr doplnkovým motívom, pričom dôležitým faktorom je aj **časová voľnosť na dobrovoľníctvo**.
2. **Potreby pre efektívnejšiu prácu -** kľúčové sú **finančné zabezpečenie, zníženie administratívnej záťaže, materiálne zdroje a odborné vzdelávanie**. Potrebná je aj podpora zo strany inštitúcií a rodiny, ako aj funkčný tím.
3. **Prekážky -** najväčšími prekážkami sú: **nedostatok času, financie na aktivity, slabá podpora, byrokracia a materiálne obmedzenia**.
4. **Odporúčania pre zlepšenie -** treba **zlepšiť komunikáciu so školami a partnermi**, investovať do **mentoringu a zážitkových školení**, podporovať **well-being aktivity** a pokračovať v úspešných programoch ako Erasmus+ a CSSF.

Zisťovanie potrieb/ záujmu o podujatia

Zber dát sme realizovali v apríli 2025.

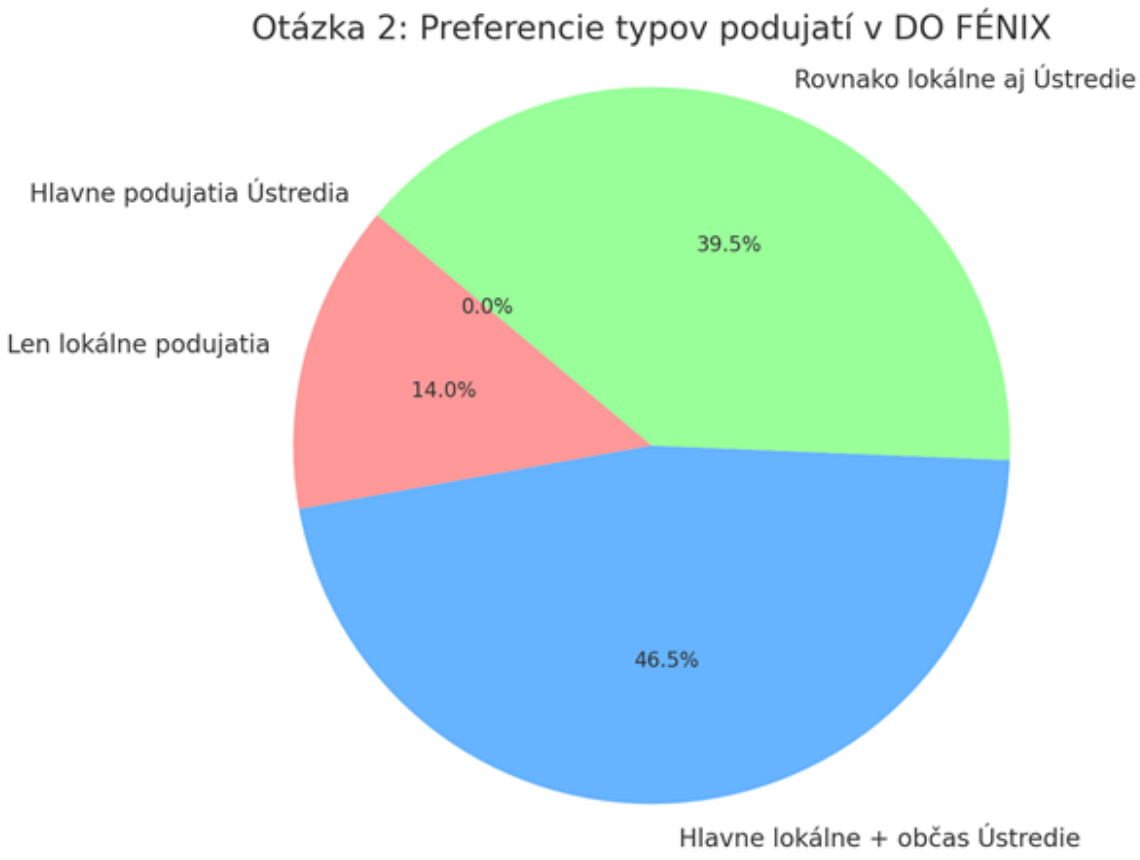
Otázka 1: Čo pomôže deťom a mladým cítiť sa viac súčasťou DO FÉNIX a aktívne sa zapájať?

- Spoločné podujatia a stretnutia (70 %) - významné sú výlety, tábory, regionálne a celoslovenské stretnutia, spolupráca medzi základnými organizáciami, medzinárodné výmeny (Erasmus+), rodinné dni a podujatia s rodičmi.
- Zábavné a zážitkové aktivity (50 %) - escape rooms, nočné hry, športové turnaje, hudobné a tanečné festivaly, video súťaže a tvorba obsahu na sociálnych sieťach.
- Vzdelávacie aktivity a workshopy (35 %) - webináre a školenia zamerané na psychológiu, zdravie, tvorbu videí, ekologické témy, mentorstvo a rozvojové programy.

- Mentoring a medziročníková podpora (20 %) - starší členovia ako mentori, dlhodobá kontinuita členstva, zapojenie mládeže do plánovania aktivít.
- Motivácia a ocenenie (25 %) - finančná podpora, súťaže, darčeky, verejné uznanie a pocit užitočnosti.
- Aktívne zapojenie mladých (20 %) - vytváranie vlastných projektov a zapojenie do plánovania programov.

Otázka 2: Aký je preferovaný typ podujatí?

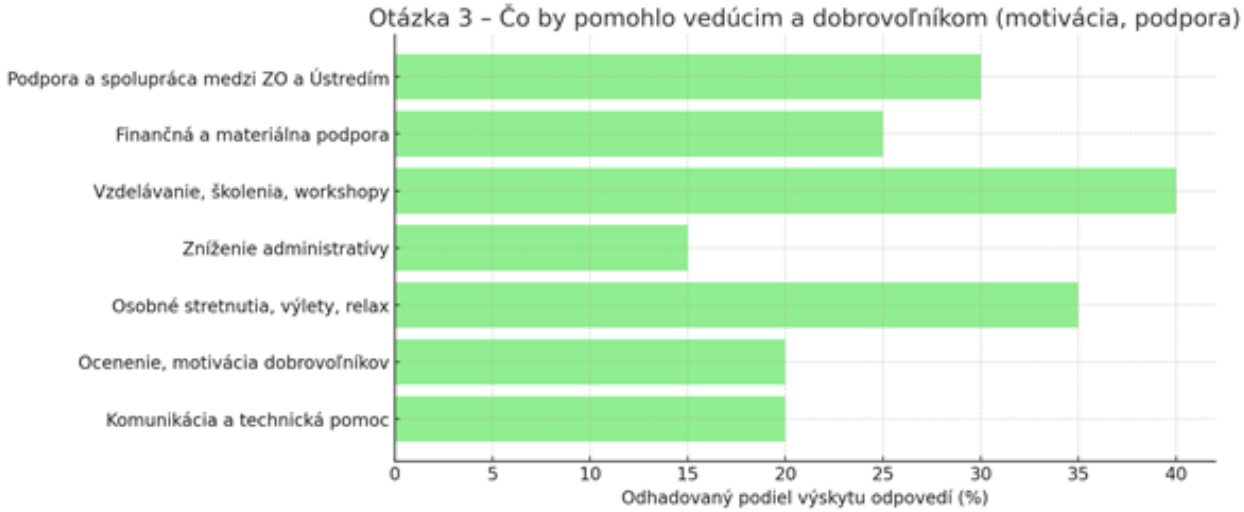
- Väčšina preferuje **kombináciu lokálnych a občasných celoslovenských podujatí** (88 % spolu).
- Lokálne podujatia zahŕňajú tvorivé dielne, výlety, regionálne stretnutia, workshopy.
- Celoslovenské aktivity: stretnutia fénixákov, Erasmus, školenia, výmeny skúseností.



Otázka 3: Ako zlepšiť motiváciu a spokojnosť dobrovoľníkov a pracovníkov?

- Vzdelávanie a školenia (40 %) – leadership, psychológia, tvorba projektov.
- Osobné stretnutia a oddych (35 %) – výlety, wellness aktivity.
- Podpora a prepojenie medzi ZO a ústredím (30 %)

- Finančná a administratívna podpora (25 %)
- Motivácia formou ocenení (20 %)
- Lepšia komunikácia a spätná väzba (20 %)



Odporúčania pre stratégiu DO FÉNIX:

- Podporovať **spoločné výlety, tábory a stretnutia** na rôznych úrovniach (lokálne, regionálne, celoslovenské).
- Organizovať **zábavné, zážitkové a vzdelávacie aktivity** s dôrazom na komunitu a aktívne zapojenie mladých.
- Zaviesť a rozvíjať **mentoring a medzigeneračnú spoluprácu**.
- Motivovať členov prostredníctvom **súťaží, ocenení a finančnej podpory**.
- Zjednodušiť **administratívne procesy** a zvýšiť **komunikáciu a podporu vedúcich**.
- Realizovať **workshopy a školenia** na mieru podľa záujmu (psychológia, leadership, tvorba obsahu).

- Posilniť **regionálnu spoluprácu a výmenu skúseností** medzi základnými organizáciami.

Vyhodnotenie prieskumu – Mladý vedúci (15–17 rokov)

Aktivity, programy a témy, ktoré motivujú k zapojeniu

Mladých vedúcich motivuje **otvorený prístup k aktivitám iných ZO, zábavno-vzdelávacie workshopy**, **spoznávanie nových ľudí**, zahraničné mobility (Erasmus), **finančná dostupnosť podujatí** a rôzne **športové a vedomostné súťaže**. Oceňujú aj projekty zamerané na umenie, vedu, technológie a finančnú gramotnosť, ako aj možnosť navrhovať vlastné aktivity.

Čo členom chýba?

Najčastejšie spomínaná absencia je **merch** (oblečenie, doplnky), **viac celoslovenských aktivít**, **webové hry a kvízy** a **aktivity do zahraničia**, propagácia na ZŠ a SŠ.Niektorí by privítali aj viac pravidelných stretnutí v rámci ZO, regiónov.

Zlepšenie komunikácie a spolupráce

Mladí ľudia navrhujú vytvorenie **online komunikačných skupín** chat (uzavretá pre členov), Priestor na prezentovanie členov na webe a sociálnych sieťach, databázy kontaktov, **pravidelných online meetingov** a posilnenie regionálnych a celoslovenských stretnutí. Vidia priestor na **rovesnícke vzdelávanie**, mentoring a neformálne spoločenské aktivity.

Posilnenie fénixácky ducha

Dôležité sú **spoločné akcie, zdieľanie tradícií**, väčšia propagácia, **nábor nových členov**, merch a zapojenie mladých fénixákov(“odrastencov”) Očakáva sa aj **cielený obsah na sociálnych sieťach** na mladých ľudí.

Preferované typy stretnutí, výletov a projektov

Medzi najžiadanejšie patria **tematické školenia** (šport, finančná gramotnosť), stretnutia so zaujímavými osobnosťami,turistika, **tábory a víkendové chaty**, aquaparky, zahraničné výmeny a kultúrne podujatia. Zaujímavým prvkom je aj **dobrovoľnícka činnosť** (napr. venčenie psov) a prezentovanie rôznych miest, ZO.

Motivácia dobrovoľníkov – dotazník

Na zisťovanie motivácie dobrovoľníkov bol použitý dotazník „Motivácia k dobrovoľníctvu“, ktorý hodnotí desať motivačných oblastí od hodnotového presvedčenia pomáhať iným, cez túžbu po spoločenských kontaktoch, až po osobné dôvody či kariérny rast.

Výsledky ukázali, že najvýznamnejším motivačným faktorom sú sociálne interakcie – až 81,1 % respondentov má v tejto oblasti vysoké skóre, čo poukazuje na silnú túžbu stretávať sa s ľuďmi, nadväzovať nové priateľstvá a byť súčasťou spoločenskej atmosféry, ktorú dobrovoľníctvo prináša. Na druhom mieste sa umiestnila reciprocita (59,5 %), ktorá odráža pocit rovnoprávnosti a viery, že dobro, ktoré dobrovoľník poskytuje, sa mu v nejakej forme vráti. Tretím najsilnejším faktorom sú hodnoty (54,1 %), teda vnútorné presvedčenie, že pomáhať iným je dôležité samo osebe, bez očakávania protihodnoty.

Medzi stredne silné faktory patrí pochopenie (48,6 %), kde dobrovoľníci hľadajú hlbšie porozumenie sebe aj ľuďom, ktorým pomáhajú. Sebúcta (35,1 %) vyjadruje potrebu zvýšiť si sebavedomie a pocit vlastnej hodnoty prostredníctvom dobrovoľníckej činnosti. Uznanie (32,4 %) odráža túžbu po ocenení práce, či už formálnom, alebo prostredníctvom pozitívnej spätnej väzby.

Slabšie zastúpenie majú faktory ako rozvoj kariéry (13,5 %), teda využitie dobrovoľníctva na získanie skúseností a kontaktov pre profesijný rast. Reaktivita (10,8 %) poukazuje na zapojenie sa do dobrovoľníctva ako spôsob vyrovnávania sa s minulosťou či osobnými problémami. Spoločnosť (8,1 %) znamená motiváciu vychádzajúcu z vplyvu blízkych ľudí, ktorí sú sami dobrovoľníkmi. Úplne minimálnym faktorom je obrana (1 %), teda využitie dobrovoľníctva ako úniku pred negatívnymi pocitmi voči sebe samému.

SWOT analýza DO FÉNIX

(realizovaná máj 2025)

Silné stránky • Rozvoj detí a mladých ľudí – aktívny voľný čas, zážitkové vzdelávanie, kompetencie, programy a projekty • Práca s dobrovoľníkmi – vzdelávanie, oceňovanie, sebarozvoj. • Inšpiratívne osobnosti na regionálnej úrovni. • Dlhoročná prax v neformálnom vzdelávaní. • Kvalitné zázemie a fungovanie ústredia. • Finančné a materiálne zdroje. • Silné osobné väzby a dlhodobé partnerstvá. • Široký tematický záber programov. • Nezávislosť od cirkvi a zahraničných zdrojov.	**Slabé stránky** • Nedostatočná propagácia a komunikácia hodnôt. • Nejednotná vizuálna identita a slabšie povedomie o značke. • Závislosť od jedného finančného zdroja (MŠVVaM). • Nedostatočná koordinácia regionálnych lídrov. • Potreba systematickej motivácie dobrovoľníkov. • Nízka úroveň digitalizácie procesov. • Vysoká administratívna záťaž. • Riziko rozptýlenia pozornosti pri širokej škále tém. • Slabá prezentácia úspechov a dopadov.
Príležitosti • Budovanie identity a značky (merch, storytelling). • Diverzifikácia financovania – granty, dotácie, podnikanie. • Rozšírenie služieb (workshopy, mentoring, programy). • Silnejší marketing a PR, newsletter pre mladých. • Rozvoj dobrovoľníckeho programu. • Zapájanie sa do projektov (Erasmus+, RMS). • Spolupráca s inštitúciami doma i v zahraničí. • Zvýšenie technologických zručností. • Získanie nových cieľových skupín.	**Hrozby** • Finančná nestabilita a závislosť od štátnych zdrojov. • Zmeny legislatívy. • Odliv kvalifikovaných pracovníkov a dobrovoľníkov. • Pokles záujmu o aktivity. • Spoločenské a ekonomické krízy, klíma • Meniace sa potreby cieľových skupín.

Strategické ciele organizácie na obdobie 2026- 2030

Zhodnotenie strategického obdobia 2021 – 2025 ukazuje, že DO FÉNIX úspešne napredovala v oblastiach online komunikácie, participácie mládeže a zavádzania inovatívnych tém ako online bezpečnosť či finančná gramotnosť. Zároveň však analýza dát z rokov 2024- 2025 a SWOT analýza z mája 2025 jasne pomenovali pretrvávajúce výzvy, najmä vysokú administratívnu záťaž, potrebu posilnenia identity značky a diverzifikáciu finančných zdrojov.

Tieto zistenia tvoria priamy most k novým strategickým cielom na roky 2026 – 2030, kde sa organizácia posúva od stabilizácie programov k ich hlbšej digitalizácii, profesionalizácii marketingu a budovaniu strategických partnerstiev. Prechod od doterajších výsledkov k budúcim cieľom je postavené na prioritách a zámeroch DO FÉNIX.

Naše prioritné oblasti:

- podpora aktívneho trávenia voľného času detí a mládeže,
- posilnenie značky a identity DO FÉNIX - jednotný vizuál, marketingová stratégia
- dobrovoľníctvo - rozvíjať dobrovoľnícke programy cez vnútornú motiváciu, vzdelávanie a odmeňovanie,
- neformálne vzdelávanie - rozšíriť a skvalitniť programy pre všetky cieľové skupiny,
- participácia - budovať partnerstvá so školami, samosprávami a medzinárodnými organizáciami.

Zámer

Našim zámerom je vytvárať priestor deťom, mládeži a dospelým plnohodnotne tráviť voľný čas, rozvíjať svoje kompetencie, podporovať ich rozvoj, zdravý životný štýl, ich angažovanosť a záujem o dianie v spoločnosti, v ktorej žijú a reagovať na aktuálne trendy a potreby v práci s deťmi a mládežou.

Byť stabilnou mládežníckou organizáciou vytvárajúcou bezpečné prostredie pre deti a mládež s nastavenými a fungujúcimi procesmi, stabilnou členskou základňou a kvalitným systémom, ktorý podporuje prácu dobrovoľníkov a dobrovoľníčok po celom Slovensku.

Na základe našich prioritných oblastí a zámeru sme pre prehľadnosť naše strategické ciele pre obdobie na roky 2026-2030 štrukturovali do štyroch kľúčových rozvojových strategických oblastí, ktoré majú zabezpečiť modernú a udržateľnú budúcnosť DO FÉNIX.

Kľúčové strategické oblasti 2026 -2030:

1. Činnosť organizácie: kde kľúčovú rolu zohráva inovácia výchovno-vzdelávacích programov a zjednotenie vzdelávania dobrovoľníkov a dobrovoľníčok (Nalievareň, Úspešne pri práci s detským kolektívom)
2. Cieľové skupiny: so zameraním na špecifické potreby detí, mládeže, mladých vedúcich a pracovníkov s deťmi a mládežou.
3. Stabilita organizácie: zameraná na finančno-materiálne zabezpečenie a zvyšovanie kvality riadiacich procesov.
4. Komunikácia a spolupráca: s cieľom zjednotiť vizuálnu identitu a zlepšiť PR smerom k verejnosti a prostredníctvom komunikácie budovať spoluprácu s partnermi na Slovensku i v zahraničí.

Činnosť organizácie

Činnosť organizácie predstavuje jadro pôsobnosti a aktívnej činnosti DO FÉNIX. Jej cieľom je prostredníctvom neformálneho vzdelávania reagovať na meniace sa potreby spoločnosti a vytvárať bezpečný priestor pre rozvoj vedomostí, zručností a postojov detí a mládeže. V období 2026 – 2030 sa činnosť zameria na formovanie identity, sociálne inovácie, podporu zdravia, neformálneho vzdelávania, participáciu a kvalifikáciu stabilných programov v DO FÉNIX.

Programová činnosť

Programová činnosť vychádza z pravidelnej a systematickej práce v základných organizácia DO FÉNIX. Zameriava sa na zmysluplné vypĺňanie voľného času s dôrazom na komunitný rozmer, participáciu a záujmy členov a členiek ako sú umenie, turistika, šport, ľudové tradície, digitálna gramotnosť, mediálna gramotnosť, kritické myslenie, zdravý životný štýl a environmentálne témy.

Plán činnosti 2026 – 2030:

- **Pravidelné schôdzky a lokálne akcie:** Udržať frekvenciu stretávania ZK (minimálne 2x mesačne) s dôrazom na aktivity v prírode a komunitné podujatia.
- **Realizácia lokálnych, regionálnych podujatí, projektových aktivít:** Zameranie sa na rozvoj kompetencií, podporu aktívneho trávenia voľného času detí a mládeže.
- **Realizácia vzdelávacích programov:** Pre deti, mládež, dobrovoľníkov/ dobrovoľníčky, pracovníkov/ pracovníkov s mládežou.
- **Realizácia celoslovenských a medzinárodných podujatí a projektov:** Pre deti, mládež, dobrovoľníkov/dobrovoľníčky, pracovníkov s mládežou.
- **Realizácia tematických mládežníckych konferencii, živých knižníc pre mládež.**
- **Podpora rovesníckeho učenia a rovesníckych projektov:** Motivovať starších členov a členky k vedeniu aktivít pre mladších. Rozvoj generačného učenia a podpora identity v DO FÉNIX.
- **Podpora participácie mládeže:** Realizácia participatívnych projektov s prepojením na komunity.

Výchovno- vzdelávacie programy

VVP sú postavené na pilieri **FÉNIXOVO v KOCKE**, ktorý definuje kľúčové kompetencie a metódy práce. Zahŕňajú programy ako *Expedície za poznaním* (príroda), Radšej potrební ako spotrební(ekológia), *Netradične tradične* (kultúra, umenie), *PC-C@MP* (technológie) a *Zdravie nie je klišé(zdravie), Veď pomáhať sa má, kampane Poď medzi nás.*

Plán činnosti 2026 – 2030:

- **Každoročná aktualizácia:** Dopĺňať VVP o nové témy podľa potrieb detí a mládeže, ako sú kritické myslenie a práca s informáciami, online bezpečnosť, participácia mládeže
- **Nové inovatívne programy:** Zaviesť vzdelávacie bloky zamerané na **etiku umelej inteligencie (AI)** a digitálnu rovnováhu (nadväznosť na projekt IT si pripojený).
- **Podpora talentov a oceňovanie:** Realizácia aktivít na rozvoj nadania a aktívneho zapojenia detí a mládeže bez rozdielov, doplnená o udeľovanie ocenení ako nástroja motivácie a osobného rastu.

Projekty (ZO, Ústredie DO FÉNIX)

Projekty realizované na úrovni základných organizácií (ZO) aj Ústredia DO FÉNIX slúžia na prinášanie, zavádzanie a rozvíjanie inovatívnych tém, ako aj na riešenie konkrétnych potrieb v praxi. Strategickým cieľom je, aby každá základná organizácia systematicky rozvíjala aj vlastný dlhodobý program.

Plán činnosti 2026 – 2030:

- **PARTI projekt:** Kľúčovým cieľom je rozšíriť participatívny rozpočet na väčší počet základných organizácií, vytvoriť participatívny vzdelávací program a systematicky posilňovať spoluprácu s komunitami, mestami, obcami a školami, s ambíciou zapojiť minimálne troch nových partnerov z radov miest a obcí ročne.
- **Rozvoj inkluzívneho vzdelávacieho programu "Bez nálepky":** Na základe projektu "Letná škola školička", pilotné aktivity zamerané na inklúziu rozšíriť projekty a vytvoriť program zameraný na podporu detí a mládeže so znevýhodnením a zo znevýhodneného prostredia, zabezpečiť udržateľnosť projektu.
- **Projekt „Staraj sa o seba":** Implementácia aktivít zameraných na duševné zdravie a prevenciu vyhorenia dobrovoľníkov/dobrovoľníčok.
- **Vytvorenie ročného vzdelávacieho programu na rozvoj kľúčových kompetencii** pre detí a mládeže.
- **Tematické projekty/programy na ZO** podľa ich činnosti vytvorený na 3 roky s pravidelným vyhodnotením dopadu.

Medzinárodná činnosť a aktivity

Medzinárodné aktivity sa zameriavajú na rozvoj kompetencií členov/členiek prostredníctvom mobilít, školení a mládežníckych výmen, ako aj na budovanie spolupráce s medzinárodnými organizáciami s cieľom výmeny dobrej praxe, najmä v rámci programov Erasmus+ a Visegrad Fund.

Plán činnosti 2026 – 2030:

- **Efektívne využitie akreditácie Erasmus+:** Zvýšiť počet účastníkov medzinárodných mobilít (cieľ 150+ účastníkov ročne).

- **Strategické partnerstvá:** Upevniť spoluprácu so zahraničnými organizáciami (napr. český *Pionýr, Radambuk*) a realizovať spoločné projekty zamerané na výmenu inovácií v práci s mládežou.
- **Mobility pre mladých vedúcich:** Podporovať účasť absolventov kurzu Mladý vedúci na zahraničných školeniach s cieľom prinášať príklady dobrej praxe späť do svojich ZO.

Vzdelávanie cieľových skupín

Táto oblasť sa sústredí na zvyšovanie kvalifikácie dobrovoľníkov, pracovníkov/ pracovníčok s mládežou a mladých vedúcich prostredníctvom akreditovaných a interných programov.

Plán činnosti 2026 – 2030:

- **Program „Nalievareň“:** Zjednotenie doterajších kurzov (*Idem do toho, Prevažne vážne*) do jedného uceleného systému neformálneho vzdelávania pre celú organizáciu.
- **Regionálne lektorské tímy:** Vyškoliť a stabilizovať 3 regionálne tímy profesionálnych lektorov neformálneho vzdelávania pre lepšiu dostupnosť školení v regiónoch.
- **Akreditované kurzy:** Pravidelne vzdelávať nových absolventov v programe **Mladý vedúci** a v programe **Úspešne pri práci s detským kolektívom** pre pracovníkov/pracovníčky s mládežou.

  Cieľ: 15 úspešných absolventov ročne v každom programe

- **Vytvoriť nové akreditované vzdelávacie programy pre cieľové skupiny**

Cieľové skupiny

- deti vo veku od 4 do 11 rokov a mládež vo veku od 12 do 30 rokov
- dobrovoľníci/dobrovoľníčky - mladí vedúci/ vedúce, mládežnícki vedúci/ vedúce a pracovníci/pracovníčky s deťmi a mládežou
- predsedovia a predsedníčky ZO

Primárna cieľová skupina – deti a mládež do 30 rokov

- Vekové pásma (navrhujeme tri hlavné):
  - 4 - 6 rokov (predškolské/počiatočné školské obdobie),
  - 6 - 11 rokov (deti, primárne vzdelávanie),
  - 12 - 30 rokov (mládež, mladí dospelí, primárne až sekundárne vzdelávanie).
- Geografická diversifikácia: mestá, obce, regióny, regiony s nedostatkom príležitosti
- Sociálno-ekonomické prostredie: deti, mládež zo sociálne znevýhodneného prostredia, s nedostatkom príležitosti, z rómskych komunít, deti, mládež so špeciálnymi potrebami (podľa možností a kapacít organizácie).
- Zdravotné a špeciálne potreby: deti, mládež so špeciálnymi potrebami, zdravotným znevýhodnením

Potreby a motivácie detí a mládeže

- Pocit bezpečia v prostredí (pravidelnosť, istota, bezprostrednosť).
- Zábava a zaujímavé aktivity (tvorivé dielne, šport, technológie, umenie, dobrodružstvo).
- Vzdelávanie a rozvoj kompetencii (leadership, tímová spolupráca, ICT, komunikácia).
- Podpora a porozumenie v náročných situáciách (krízová stabilita, kariérne smerovanie).
- Sociálne väzby a pocit spolupatričnosti (klubovky, skupiny záujmov, mentoring).

Bariéry a riziká (primárni ukazovatele)

- Nedostatočná informovanosť o programe, jazykové bariéry, dopravná dostupnosť.
- Obavy z bezpečnosti a ochrany detí.

- Nedostatočné finančné a logistické zdroje na účasť (školské, voľnočasové aktivity).
- Inklúzia: deti so špeciálnymi potrebami môžu mať obmedzenú participáciu bez prispôsobenia.

Preferované formáty a prostredie

- Bezpečné, štruktúrované prostredie s jasnými pravidlami.
- Krátke a dynamické aktivity s možnosťou dlhodobého zapojenia.
- Kombinácia offline a online aktivít (v prípade potreby).
- Vnímanie kultúrnej a jazykovej rôznorodosti – inkluzívne prostredie.

Primerané ukazovatele (primárna skupina)

- Počet zapojených detí/mládeže podľa vekových pásiem a regiónov.
- Percento detí, mládeže zo sociálne znevýhodneného prostredia zapojených do programu.
- Udržanie účasti a frekvencia návštev/programov
- Spokojnosť účastníkov/účastníčok a rodičov (spätná väzba a NPS).
- Počet detí, mládeže so špeciálnymi potrebami zapojených s podporou (asistujúce osoby, adaptácie).

Plán činnosti 2026 – 2030:

- Aktívne rozširovanie členskej základne a rozvíjanie činnosti DO FÉNIX v regiónoch Slovenska.
- Programy a projekty zameraná na posilnenie fénixáckeho ducha a podporu identity v DO FÉNIX.
- Kampaň zameraná na mládež na stredných školách a ponuka odborných stáží na Ústredí DO FÉNIX pre stredoškolákov.
- Vytvorenie dobrovoľníckej činnosti na Ústredí DO FÉNIX ako aj na ZO pre mládež.
- Vytvorenie databázy mladých vedúcich, ktorí budú môcť svoje kompetencie zvyšovač prostredníctvom aktívnej práce s deťmi a mládežou aj mimo svojej ZO alebo regiónu.
- Udržiavať stabilný počet členov, Základných organizácií a rozširovať o nové ZO v nových lokalitách, kde DO FÉNIX nepôsobí

- Pripraviť a spustiť inkluzívny projekt zameraný na začleňovanie detí, mladých ľudí s nedostatkom príležitosti, zaškoliť postupne dobrovoľníkov, pracovníkov s mládežou na prácu s deťmi so znevýhodnením.

Sekundárna cieľová skupina

Dobrovoľníci/dobrovoľníčky a pracovníci/pracovníčky s deťmi a mládežou

Definícia: Cieľovú skupinu tvoria dobrovoľníci/dobrovoľníčky a pracovníci/pracovníčky zapojení do práce s deťmi a mládežou na rôznych úrovniach. Ide o študentov/študentky, dospelé osoby aj seniorov/seniorky s rôznou mierou skúseností – od začiatočníkov/začiatočníčok až po skúsených lídrov/líderky. Zahŕňa zamestnancov/zamestnankyne aj externých spolupracovníkov/spolupracovníčky na plný alebo čiastočný úväzok, ako aj dobrovoľníkov/dobrovoľníčky zapojených do realizácie aktivít

Roly a zodpovednosti

V rámci organizácie pôsobia najmä ako koordinátori/koordinátorky programov, vedúci/vedúce skupín, mladí a mládežnícki vedúci/ vedúce, pedagógovia/pedagogičky v úlohe pracovníkov/pracovníčok s deťmi a mládežou a mentori/mentorky. Podieľajú sa na príprave a realizácii aktivít, sprevádzaní detí a mládež, komunikácii s rodičmi a partnermi, ako aj na zabezpečení bezpečného a podporného prostredia.

Kľúčové kompetencie

Organizácia u tejto cieľovej skupiny rozvíja a vyžaduje kompetencie v oblasti vedenia a facilitácie, práce so skupinou detí a mládeže, bezpečnosti a ochrany, komunikácie a spolupráce s rodičmi a komunitou, manažmentu rizík, poskytovania prvej pomoci, inkluzívneho prístupu k deťom a mládeži so špecifickými potrebami, ako aj orientácie v základných právnych a etických princípoch.

Potreby a motivácie dobrovoľníkov a zamestnancov

- Možnosti osobnostného a profesionálneho rastu (školenia, supervízia, certifikácie).
- Stabilita a jasné očakávania (opis rolí, zodpovedností, časové rámce).
- Uznanie a motivácia (oceňovanie, príležitosti pre kariérny rast, referencie).
- Podpora a bezpečné prostredie (školenia v oblasti ochrany detí,mládeže, protokoly, dohľad, podpora duševného zdravia).
- Networking a komunitný kontakt s ďalšími aktívnymi ľuďmi.
- Ochrana a bezpečnosť (GDPR/všeobecné zásady ochrany údajov, protokoly)

Spôsoby zapojenia a spolupráce

- Jasné roly a očakávania (popisy pozícií, zodpovednosti, úrovne dohľadu).
- Aktívna náborová stratégia (univerzálne siete, komunitné centrá, sociálne médiá).
- Manažment kvality a kontinuálne vzdelávanie.
- Podpora zapojenia z regiónov (lokálne koordinačné tímy, obohacujúce aktivity).

Primerané ukazovatele (sekundárna skupina)

- Počet školení a certifikácií absolvovaných dobrovoľníkmi a pracovníkmi.
- Udržanie dobrovoľníkov a pracovníkov (ročná miera zotrvania)
- Spokojnosť dobrovoľníkov a zamestnancov s prostredím a podporou.
- Počet aktívnych dobrovoľníkov/pracovníkov zapojených do programov s detmi a mládežou.
- Zabezpečenie ochrany detí, mládeže (počet prípadov hlásenia a vyriešenia, dodržiavanie protokolov, smerníc).

Komunikácia

- Jazyk a tón: jasný, priateľský, používať jednoduché a zrozumiteľné formulácie pre deti aj rodičov; profesionálny, ale empatický tón pre dobrovoľníkov a pracovníkov.
- Kanály pre primárnu skupinu: online platformy vhodné pre deti (dedikované sekcie na webu, sociálne siete s rodičovským dohľadom), info letáky na školách a komunitných centrách, podujatia priamo v regiónoch.

- Kanály pre sekundárnu skupinu: profesijné siete, dobrovoľnícke portály, priama komunikácia cez predsedov a predsedníčky v základných organizáciách DO FÉNIX, prostredníctvom komunikačných kanálov DO FÉNIX- newsletter, Hermes.
- Spoločná hodnota (value proposition): pre deti – bezpečné a zábavné prostredie; pre dobrovoľníkov a pracovníkov – rozvoj kariéry, zmysluplná práca s deťmi, podporujúce prostredie a jasné procesy.

Zabezpečenie ochrany detí a zodpovednosť

- Ochrana detí a mládeže (safeguarding): implementácia protokolov, školenia o ochrane dieťaťa, postupy pre hlásenia podozrení, anonymizácia a ochrana osobných údajov.
- Dodržiavanie legislatívy SR a EU v oblasti ochrany údajov (GDPR), pracovných a dobrovoľníckych vzťahov, školení a dokumentácie.
- Bezpečnostné opatrenia počas aktivít (dobrovoľnícke tímy, dohľad, systémy registrácie účasti, pravidlá chodu programov).

Plán činnosti 2026 – 2030:

- Efektívna komunikácia a koordinácia dobrovoľníkov a dobrovoľníčok prostredníctvom komunikačných kanálov DO FÉNIX
- Rozširovanie pôsobnosti dobrovoľníkov a dobrovoľníčok v rámci územia Slovenska (najmä v regiónoch kde DO FÉNIX aktuálne nepôsobí).
- Implementácia uceleného vzdelávacieho programu „Nalievareň“, ktorý nahradí roztrieštené moduly a zameria sa na projektový manažment a bezpečnosť detí
- Realizácia podujatí zameranách na výmenu skúsenosti a príklady dobrej praxe medzi dobrovoľníkmi a dobrovoľníčkami (Veľká výmena skúseností, Budujeme vzťahy, Regionálna výmena skúseností)
- Zavedenie systému odborných certifikátov a referencií pre dobrovoľníkov a dobrovoľníčky, ktoré môžu využiť vo svojom profesijnom živote.
- Evidenciu, dokumentáciu, hodnotenie dobrovoľníckeho programu.
- Vytvárať príležitosti pre aktívnych mladých ľudí v organizácii v podobe dobrovoľníckych aktivít, programov pre mladých, vzdelávacích príležitostí, účasti na projektoch, stáže, pracovné príležitosti.

Stabilita organizácie

DO FÉNIX v roku 2026 oslávila svoje 35 výročie od založenia organizácia. Zároveň si počas posledných viac ako 10 rokov udržuje pevnú členskú základňu. Tieto dva faktory tvoria stabilitu našej organizácie.Prioritou organizácie sú bezúhonní, motivovaní a pravidelne vzdelávaní dobrovoľníci a dobrovoľníčky, ktorí pracujú s deťmi a mládežou a tiež mladí ľudia, ktorí majú záujem pracovať ako mladí vedúci a vedúce a postupne preberať zodpovednosti na ZO. Snahou je vytvárať príležitosti pre všetkých členov a členky v našej organizácii.

DO FÉNIX má vytvorené systémy a metodické materiály, podklad k hodnoteniu, zisťovaniu názorov na podporu práce s deťmi a mládežou, ktoré je potrebné postupne zavádzať do praxe. Pravidelne realizujeme Veľké výmeny skúsenosti a oceňujeme prácu dobrovoľníkov a dobrovoľníčok na základe smernice o odmeňovaní a každoročne na podujatí FeDoR (Fénixácky Dobrovoľník Roka).

Finančno materiálne zabezpečenie

DO FÉNIX má viaczdrojové financovanie. Získava finančné prostriedky na zabezpečenie svojej činnosti z Ministerstva školstva vedy, výskumu a mládeže, z asignácie 2% (3%) z daní, členských príspevkov, grantov a grantových programov, z programu Erasmus+. Keďže DO FÉNIX **nevlastní žiadne kancelárie ani pobytové zariadenia**, všetky priestory pre Ústredie DO FÉNIX ako aj základné organizácie si organizácia prenajíma, čo predstavuje fixný náklad.

Plán činnosti 2026 – 2030:

- **Digitalizácia**: Zníženie administratívnej záťaže dobrovoľníkov cez digitalizáciu procesov a inováciu systému evidencie členskej základne.
- **Diverzifikácia financií**: Implementácia fundraisingového plánu na diverzifikáciu zdrojov a zníženie kritickej závislosti od primárneho donora.
- **Materiálno- technické zabezpečenie:** Pravidelná obnova a modernizácia technického vybavenia (IT technika, softvér) nevyhnutného pre chod organizácie.

Riadiace orgány (Valné zhromaždenie, SRF, VV, KKF)

DO FÉNIX je postavená na demokratických princípoch a jej riadenie zabezpečujú volené orgány, ktoré garantujú transparentnosť a zároveň zapájajú mladých ľudí do rozhodovacích procesov.

- **Valné zhromaždenie** (VZ): Najvyšší orgán organizácie, v ktorom je strategickým cieľom zabezpečiť nastavenie a fungovanie organizácie.
- **Slovenská rada Fénixu** (SRF): Najvyšší výkonný a rozhodovací orgán ktorý rozhoduje o zásadných otázkach medzi zasadnutiami počas svojho funkčného obdobia.. Aspoň 1/3 členov a členiek Slovenskej rady Fénixu tvoria zástupcovia z radov mladých ľudí vo veku 18 – 30 rokov.
- **Výkonný výbor** (VV): Štatutárny a výkonný orgán, ktorý zabezpečuje operatívny chod organizácie a plnenie akčných plánov. Tvorí ho predseda DO FÉNIX, podpredseda DO FÉNIX a traja členovia zo SRF.
- **Kontrolná komisia** (KKF): Nezávislý orgán dohliadajúci na hospodárnosť, správnosť vyúčtovaní a dodržiavanie stanov DO FÉNIX.

Plán činnosti 2026 – 2030:

- Udržiavať a rozvíjať dobré vzťahy, otvorenú a demokratickú komunikáciu, zabezpečovať informovanosť vo vnútri organizácie prostredníctvom komunikačných nástrojov DO FÉNIX.
- Zabezpečiť aktívnu zapojenosť mladých členov a členiek v SRF.
- Pravidelne a transparentne komunikovať o uzneseniach Valného zhromaždenia, Slovenskej rady Fénixu, Výkonného výboru a Kontrolnej komisie všetkým dobrovoľníkom a dobrovoľníčka v DO FÉNIX.
- Dodržiavať napĺňanie schválených uznesení SRF a VV.

Základné organizácie

Základné organizácie sú piliermi organizácie DO FÉNIX, ktoré pôsobia priamo v regiónoch, mestách a obciach. Na základných organizáciách pracujú dobrovoľníci, pracovníci s deťmi a mládežou.

Plán činnosti 2026 – 2030:

- Rozšírenie mentorského programu a vyškolenie aktívnych mentorov, ktorý budú poskytovať svoje skúsenosti novovzniknutým ZO.
- Realizácia celoslovenského zisťovania potrieb ZO a následná úprava regrantingového systému tak, aby bol spravodlivý a reflektoval reálnu aktivitu kolektívov.
- Podpora projektovej autonómie ZO – cieľom je, aby každá ZO mala vlastný dlhodobý projekt podporený z lokálnych zdrojov alebo grantov.
- Pravidelné návštevy zamestnancov Ústredia v regiónoch za účelom metodickej pomoci a kontroly kvality práce s deťmi a mládežou.

Kvalita organizácie - zapracovať identitu, hodnoty, víziu DO FÉNIX

DO FÉNIX definuje svoju identitu cez pevne stanovené hodnoty a modernú víziu. V novom období sa organizácia zameria na posilnenie značky cez jednotný vizuálny štýl a výrobu merchu (oblečenie, doplnky), ktorý si vyžiadali najmä mladí členovia a členky pre zvýšenie pocitu spolupatričnosti a podporu komunitného vnímania organizácie.

Plán činnosti 2026 – 2030:

- Implementácia jednotnej vizuálnej identity a spustenie výroby fénixáckeho merchu (oblečenie, doplnky), ktorý bol identifikovaný ako chýbajúci prvok pre deti a mládež.
- Opätovná certifikácia a udržanie štandardu kvality manažmentu dobrovoľníkov (Značka kvality: "S dobrovoľníkmi a dobrovoľníčkami to vieme").
- Rozvoj storytellingu – aktívne šírenie príkladov dobrej praxe a úspechov členov a členiek cez web a sociálne siete na posilnenie hodnotového presvedčenia o význame organizácie.
- Rozpracovanie programového okna Inšpiruj ma (prezentácia sebaprezentácia dobrovoľníckej činnosti smerom k ďalším dobrovoľníkom) do pravidelného Newslettra DO FÉNIX.
- Získanie značku kvality “Moderné centrum mládeže”, ktoré udeľuje MŠVVaM.
- Pravidelný ročný monitoring napĺňania vízie a hodnôt prostredníctvom dotazníkov spokojnosti členov, členiek a rodičov (evalvácia kvality).

Komunikácia a spolupráca

Komunikácia a marketing

DO FÉNIX. má zavedené aktívne komunikačné a marketingové nástroje- webovú stránku www.do-fenix.sk, sociálne siete Facebook, Instagram, sociálne siete ZO, na ktorých zverejňuje informácie k podujatiam, aktivitám a projektom. Na poskytovanie interných informácií má vytvorený Hermes (zasielaný 1 x mesačne na e-mailové adresy ZO a adresy dobrovoľníkov, pracovníkov s deťmi a mládežou). O svojej aktívnej činnosti a dobrej praxi informuje svojich dobrovoľníkov, dobrovoľníčky, partnerov a spolupracovníkov/spolupracovníčky prostredníctvom Newslettra (1x mesačne).

V súčasnosti registrujeme potrebu systematickejšie a aktívnejšie oboznamovať verejnosť (rodičov, deti a mládež na jednej strane a na druhej strane pracovníkov s deťmi a mládežou na strane druhej) s naším poslaním a s našou činnosťou. Zviditeľnenie a zatraktívnenie organizácie v očiach verejnosti zároveň hodnotíme ako prostriedok propagácie vízie a hodnôt, ktoré sa snažíme napĺňať priamou prácou s deťmi a mládežou.

Plán činnosti 2026 – 2030:

- Implementácia jednotnej vizuálnej identity a spustenie výroby merchu. Vytvorenie ročného redakčného kalendára pre všetky kanály.
- Rozšíriť aktívnu činnosť na sociálnej sieti LinkdIN.
- Zlepšiť vonkajšiu komunikáciu a prezentáciu ZO smerom k širšej verejnosti.
- Vytvorenie propagačných materiálov, ktoré budú zjednocovať DO FÉNIX vo vizuálnej podobe smerom k partnerom aj k širšej verejnosti.
- Vytypovať komunikačné a marketingové nástroje vhodné pre zdieľanie výstupov, zvyšovanie propagácie a informovanosti o mládežníckej organizácii.
- Spravovať webovú stránku, sociálne siete, aktualizovať údaje a raz ročne vyhodnocovať fungovanie stránky, prínos pre cieľové skupiny a ich potreby.
- Rozvoj storytellingu – aktívne zdieľanie príbehov z radov mládeže a inšpiratívnych mladých ľudí, ktorí v organizácii vyrástli.

Partnerstvo a spolupráca

Vysoká miera povedomia, dobrá mienka o našej organizácii prispieva k tomu, aby DO FÉNIX bola vnímaná a považovaná za adekvátneho partnera, pre každý typ spolupráce so subjektmi pôsobiacimi na filantropickom poli určeného pre deti a mládež. DO FÉNIX spolupracuje s mládežníckymi organizáciami na Slovensku aj v zahraničí. Je členom Rady mládeže Slovenska, medzinárodnej organizácie DYPALL. Aktívne spolupracuje s organizáciou Pionýr, Dypall, Strom života, Lions Club International, OZ Malíček. DO FÉNIX tiež aktívne spolupracuje s mestami, obcami, školami a nadáciami na Slovensku.

Plán činnosti 2026 – 2030:

- Prehĺbenie spolupráce s mestami a obcami pri zapájaní detí a mládeže do rozhodovacích procesov cez PARTI projekt a ďalšie lokálne spolupráce, projekty, kampane a so školami pri prepájaní formálneho a neformálneho vzdelávania, zážitkového učenie.
- Aktívna participácia a účasť na projektoch partnerských organizácií cez program Erasmus +, členské spolupráce s cieľom sieťovania a výmeny know-how s organizáciami Pionýr, Radambuk, Dypall a ďalšie nové partnerstvá, ktoré vzniknú v projektoch.
- Organizovať vlastné projekty, podujatia s medzinárodnými, lokalnymi partnermi
- Pokračovanie v spolupráci s inštitúciami/organizáciami ako Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach (štúdia HBSC) a organizáciami ako IPčko, Rada mládeže Slovenska, Lions club International a ďalšími novými partnerskými organizáciami.
- Podávať a uskutočňovať strategické tematické projekty s partnerskými organizáciami zamerané na výmenu skúsenosti, implementáciu inovácii a digitálnu gramotnosť zameranú pri práci s deťmi a mládežou
- Realizácia spoločných kampaní alebo projektov s minimálne tromi partnermi za rok.
- Nadviazania spolupráce aspoň s 3 partnermi z radov samospráv v mestách a obciach, kde pôsobia ZO DO FÉNIX ročne.

Záver

Na základe zhodnotenia strategického obdobia 2021 – 2025, v ktorom organizácia DO FÉNIX úspešne zaviedla inovatívne programy ako napríklad Financie vo vrecku či IT si pripojený/á a získala dôležitú akreditáciu v oblasti dobrovoľníctva, sa DO FÉNIX chce posúvať do novej fázy profesionalizácie a modernizácie.

Tento plán je ukotvený v štyroch kľúčových oblastiach, ktoré spoločne tvoria rámec pre silnú a udržateľnú budúcnosť organizácie:

1. Činnosť organizácie: Budeme pokračovať v rozvoji kvalitných výchovno-vzdelávacích programov, ktoré reagujú na aktuálne trendy, ako je etika umelej inteligencie, digitálna gramotnosť, kritické myslenie a environmentálna zodpovednosť. Skvalitnenie vzdelávacích školení pre našich dobrovoľníkov a dobrovoľníčok, a posilnením medzinárodnej mobility cez Erasmus+ zabezpečíme vysokú úroveň neformálneho vzdelávania pre všetkých členov a členky v DO FÉNIX.
2. Cieľové skupiny: Našou prioritou zostáva dieťa a mládežník bez rozdielu. Zameriame sa na udržanie vekovej kategórie členov a členiek od 6 do 30 rokov a pracovníkov s deťmi a mládežou bez obmedzenia vekovej hranice. Aktívne sa budeme venovať systematickej podpore duševného zdravia našich dobrovoľníkov a dobrovoľníčok. Inklúzia znevýhodnených skupín prostredníctvom projektov ako napríklad Bez nálepky zostáva pevnou súčasťou našej organizácie.
3. Stabilita organizácie: Smerujeme k digitalizácii procesov a zníženiu administratívnej záťaže prostredníctvom inovácie systému pre evidenciu členskej základne. Diverzifikácia finančných zdrojov a implementácia fundraisingového plánu sú nevyhnutnými krokmi k zabezpečeniu materiálno-technickej stability a nezávislosti organizácie.
4. Komunikácia a spolupráca: Vybudujeme silnú a rozpoznateľnú značku DO FÉNIX s jednotnou vizuálnou identitou a vlastným merchom. Naším cieľom je byť rešpektovaným partnerom pre samosprávy, školy a ďalšie organizácie čím posilníme hlas deti a mládeže v komunitách a regiónoch.

DO FÉNIX vstupuje do obdobia 2026 - 2030 s pevnou vierou v hodnoty ako sú bezúhonnosť, priateľstvo, tímovosť a spolupatričnosť. Naším cieľom je zostať modernou, stabilnou a inkluzívnou mládežníckou organizáciou, ktorá nielen vypĺňa voľný čas, ale aktívne pripravuje deti a mládež na život v 21. storočí. Naplnenie tohto plánu bude spoločným záväzkom všetkých fénixákov a fénixáčok.

Strategický plán pre obdobie 2026 - 2030 bol schválený Slovenskou radou Fénixu 22.12.205 v Bratislave.